



UNIVERSITETI I TETOVËS
УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО - UNIVERSITY OF TETOVA

Bul. "Ilinden" p.n. 1200 Tetovë | Tel: +389 44 356 500 | Fax: +389 44 356 222
e-mail: international@unite.edu.mk | www.unite.edu.mk

ИЗВЕСТУВАЊЕ

Се известуваат сите заинтересирани дека **Билтен бр. 129** на Универзитет во Тетово е јавен и истиот може да се гледа кај деканите на факултетите и на веб страната на Универзитет во Тетово.

Билтенот ќе биде јавен почнувајќи од 05.05.2018 до 19.05.2018 година.

Тетово, 05.05.2018

Канцеларија за правни прашања



РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА ЕДЕН НАСТАВНИК ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ ДОЦЕНТ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Со предлог-одлука на Наставно научниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бр. 14-156/2 од 14.02.2018, и одлуката на Ректорската управа бр. 02-1137/1 од 06.03.2018, и врз основ на објавениот конкурс на 31.01.2018 во дневните весници “Љајм“ и “Нова Македонија“, формирана е рецензентска комисија за избор на еден наставник, за предметите: **Истражување на туристичкиот пазар, Основи на менаџмент, Основи маркетинг** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент и Туризам), во состав:

1. д-р Алифета Селими, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, Тетово
2. д-р Наил Решиди, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Приштина, Приштина
3. д-р Харун Таири, доцент, Економски факултет, Универзитет во Тетово, Тетово

Горе наведената Комисија откако ги доби поднесените материјали од објавениот конкурсот на Ректорската управа ја доставува оваа

РЕЦЕНЗИЈА

На 31.01.2018 во дневните весници “Љајм“ и “Нова Македонија“ објавен е конкурс за избор-реизбор на еден наставник на Економскиот факултет за предметите: **Истражување на туристичкиот пазар, Основи на менаџмент, Основи маркетинг** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент и Туризам).

Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавиле:

1. д-р Шериф Абдуллаи, со неуредна доставена документација. Имено, кандидатот од предвидената документација во конкурсот ги има доставено следниве документи: Фотокопија од диплома на прв циклус на студии, фотокопија од диплома на втор циклус на студии и исто така нема доставено потврда за нострификација на истата, фотокопија од диплома на трет циклус на студии и исто така нема доставено потврда за нострификација на истата, нема доставено докторска дисертација, нема доставено потврда за познавање на странски јазик, фотокопија од документи за идентификација. Рецензентска комисија констатираше дека истите не се во согласност со Правилникот за посебните критериуми за постапката за избор-реизбор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово, и истата не можеше да формира целосен извештај за кандидатот.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

д-р Шериф Абдулаи е роден на 22.06.1979 во Тетово. Кандидатот студиите ги завршил на Универзитетот на Југоисточна Европа, Тетово, на Факултетот за бизнис администрација, отсек финансии.

Втор циклус на студии завршил во 2011 година, на INCEIF-THE GLOBAL UNIVERSITY IN ISLAMIC FINANCE, и се здобива со титулата *Master in islamic finance*.

Кандидатот во 2017 година, на USIM-ISLAMIC SCIENCE UNIVERSITY OF MALAYSIA, се здобива со титулата *Doctor of Philosophy in Economics and Muamalat Administration*.

II. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Научната истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатот е прикажана како подолу:

А) Научни трудови

1. **Шериф Абдулаи**, Амир Шахаруддин, "Potential for Islamic Banking in Macedonia: An Empirical Evidence", International Review of Management and Marketing, Turkey
2. **Шериф Абдулаи**, Амир Шахаруддин, "Knowledge and Awareness of Islamic Banking and Finance in Macedonia: An Empirical Evidence", Journal of Global Business and Social Entrepreneurship, 2016, Malaysia.

Б) Научни собири

1. Third International Conference On Global Business and Social Entrepreneurship, Malaysia.
2. The 18-th Malaysian Finance Association Annual Conference (MFAC), 2016 and 7-th Islamic Banking Accounting and Finance Conference (IBAF), 2016, Malaysia.

2. **д-р Јетон Зука**, со неуредно доставена документација. Имено, кандидатот од предвидената документација во конкурсот нема доставено потребна документација врз која би можела Рецензентската комисија да формира извештај за кандидатот.

3. **д-р Исак Ајрули**, во редовен работен однос како асистент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, со уредна доставена документација предвидена во објавениот конкур. Имено, спрема тоа Рецензентската комисија го доставува следниов извештај:

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

д-р Исак Ајрули е роден на 16.03.1954 во Тетово, каде и го заврши основното образование додека средното образование го заврши во средното државно училиште “Кирил Пејчиновиќ“, отсек Општа гимназија во 1972 година, Тетово. Кандидатот студиите ги завршил на Економскиот Факултет при Универзитетот во Приштина, Приштина. На истиот Универзитет, исто така при Економскиот факултетот, насока Менаџмент и информатика, во 2008 година, успешно ја одбранил магистерската теза со тема: **“Менаџмент и вреднување на однесувањето на потрошувачите во функција на развојот на предпријатијето Интерфантази, Тетово“** и се стекнал со научно звање **“Магистер на науки во областа на економија“**.

Кандидатот во 2011-та година, на Универзитетот “Св.Климент Охридски“-Битола, при Факултет за Туризам и Угостителство, Охрид, ја пријавува докторската теза под наслов: **“Промоцијата како фактор на конкурентската предност на туристичкиот производ на зимскиот туристички центар Попова Шапка“**. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 22.12.2017 година, се здобива со титулата **Доктор на економски науки**.

д-р Исак Ајрули од на академската година 2010-11 па се до 2017/2018 година е во редовен работен однос како **соработник во звање асистент** на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

д-р Исак Ајрули под менторство на еминентни професори од соодветна област предавал и држел вежби по предметите, **Истражување на туристичкиот пазар, Основи на менаџмент, Основи маркетинг**.

Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатот има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажиран во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Исак Ајрули вкупно има реализирано **166,32** поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се ангажира и со научни истражувања од областа на економските науки.

Научната истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатот е прикажана како подолу:

А) Научни трудови

1. **Исак Ајрули**, Флутурим Салиу, Раман Исмаили, “Integrated Marketing at Hotels in Struga and Ohrid Region” International Scientific Conference Prishtina, 2012.
2. **Исак Ајрули**, “The Impact of Marketing Strategies on Development of Small and Medium Size Enetrpreneurships in Proces of Globalization”, Economic Vision, 2014, Tetovo.
3. Шехерзада Мурати, Раман Исмаили, **Исак Ајрули**, “Comparing Free and Paid App Versions in the Amazon App Store Using Opinion Analysis”, KNOWLEDGE International Journal Scientific papers, Vol.17.1, Budva, 2017.
4. Кајдафе Адеми, Шехерзада Мурати, **Исак Ајрули**, “Analysing Macroeconomic Situation in R.Macedonia”, KNOWLEDGE, International Journal Scientific papers Vol.16,1, Vrnjacka Banja, Serbia, 2017.
5. Шехерзада Мурати, **Исак Ајрули**: “Thesis on Rules of North Atlantic Treaty Organization (NATO), International Security and Human Rights”, KNOWLEDGE International Journal Scientific papers Vol. 20.1, Bansko, 2017.

Б) Научни собири

1. **Исак Ајрули**: “ Влијанието на маркетинг стратегиите за развој на малите и средни предпријатија во процесот на глобализација“, Научна меѓународна конференција, “Регионална економска соработка во процесот на глобализација“, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 6/7 Декември, 2013, Тетово.
2. Шехерзада Мурати, **Исак Ајрули**: “Harmonization of the law on catering in terms of the quality of turistic offer in the Republic of Macedonia”, Трета меѓународна научна конференција, “Фактори на опкружување, предизвици на економскиот развој”, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 4/5 Декември, 2015.
3. Шехерзада Мурати, **Исак Ајрули**: “Harmonization of the law on catering in terms of the quality of turistic offer in the Republic of Macedonia”, Трета меѓународна научна конференција, “Фактори на опкружување, предизвици на економскиот развој”, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 4/5 Декември, 2015.

4. **Исак Ајрули**, Етем Исени, Шехерзада Мурати: “Analyzing the Competitive Skills as a Base for Advancing”, Пета меѓународна конференција организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Универзитет во Тетово, 1 Декември, 2017.
5. Етем Исени, **Исак Ајрули**: “Трошоците и придобивките од директните странски инвестиции во Р.Македонија”, организирана од Факултетот за бизнис, Универзитет “Хаџи Зека“, Пеќ, и Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 17 Новембар, Пеќ, 2017.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Исак Ајрули вкупно има реализирано **25.4** поени од научно истражувачка дејност.

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на прв циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на втор циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2014/1015;

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Исак Ајрули вкупно има реализирано **4** поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

- Член на организационен одбор на меѓународна научна конференција на Економскиот факултет за 2013/14; 2014/15, 2015/16; 2016/17, Универзитет во Тетово.
- Член на комисија за рангирање на студенти на Универзитетско ниво за академските години: 2011/12, Универзитет во Тетово.
- Член на комисијата на Економскиот факултет за прв циклус на студии и втор циклус на студии.
- Продекан за настава на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.
- Шеф на студиската програма Маркетинг и менаџмент на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во

Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Исак Ајрули вкупно има реализирано **11** поени од дејности од поширок интерес.

VI. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. Кандидатот д-р Исак Ајрули вкупно има собрано вкупно **206.72** поени и тоа за: наставно-образовна дејност **166.32** поени, научно-истражувачка дејност **25.4** поени, стручно уметничка апликативна дејност **4** поени, дејности од поширок интерес **11** поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	166.32
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	25.4
СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	4
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	11
ВКУПНО	206.72

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатот д-р Исак Ајрули согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 206.72 од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање *Доцент*.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатот, рецензентската комисија констатира дека д-р Исак Ајрули поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово, тој ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирал.

Рецензентската комисија има посебна чест и задоволство да и предложи на Ректорска управа на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Исак Ајрули да се избере во наставно научно звање *Доцент* за предметите: **Истражување на туристичкиот пазар, Основи на менаџмент, Основи маркетинг** на студиските програми (Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент и Туризам)

Тетово,

15.03.2018

Рецензентска комисија

1. Проф. д-р Алифета Селими

2. Проф. д-р Наил Решиди

3. Доц. д-р Харун Таири

**КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА
КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА
ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО
НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И
СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНИТИ ДОКТОРАНДИ НА
УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО**

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

Кандидатот: Исак, Неби Ајрули

1. Наставно образовна дејност		
Активности	калкулација	поени
Предавања на прв циклус на студии		
Академска година 2010/11-зимски семестар		
Факултет за бизнис-администрација-Куманово		
1.Макроекономија/сем. 3 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2010/11-летен семестар		
Факултет за бизнис-администрација-Куманово		
1.Банкарски менаџмент./сем.6 (2+2)	2x15x0.04	1.2
2.Менаџирање со проекти/сем.6 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Истражување на пазарот/сем.4 (2+4)	2x15x0.04	1.2
2.Менаџирање со проекти/сем.6 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2011/12 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15x0.04	1.2
2. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Сметководство и финансии		
1.Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2011/12 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Академска година 2012/13 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15x0.04	1.2
2. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2012/13 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Академска година 2013/14 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15 x0.04	1.2
2. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2

Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем. 5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2013/14 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Истражување на пазарот/сем .4 (2+4)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2014/15 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем .7 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Менаџмент на маркетинг/сем.5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2014/15 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Академска година 2015/16 зимски семестар		
Студијска програма Сметководство и финансии		
1. Истражуванје на пазарот/сем.5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем.7 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2015/16 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Академска година 2016/17 зимски семестар		
Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем. 5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем.7 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2016/17 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Академска година 2017/18 зимски семестар		
Студијска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем.5 (2+1)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражуванје на пазарот/сем.7 (2+2)	2x15x0.04	1.2
Академска година 2017/18 летен семестар		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	3x15x0.04	1.8
2.Истражување на туристичкиот пазар/сем.6 (3+2)	3x15x0.04	1.8
Вкупно		43.2
Вежби реализирани во прв циклус на студии		
Академска година 2010/11 зимски семестар		
Факултет за бизнис-администрација-Куманово		

1.Макроекономија/сем.3 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Основи на маркетинг/сем.3 (2+6)	6x15x0.03	2.7
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.3 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Академска година 2010/11 летен семестар		
Факултет за бизнис-администрација-Куманово		
1.Банкарски менаџмент./сем.6 (2+2)	2x15x0.03	0.9
2.Менаџирање на проекти/сем.6 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Истражување на пазарот/сем.4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
2.Менаџирање на проекти/сем.6 (2+1)	1x15x0.03	0.45
Академска година 2011/12 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15x0.03	0.9
2. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Сметководство и финансии		
1.Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2.Основи на менаџмент/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2011/12 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
. 1.Основи на менаџмент/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на менаџмент/сем.4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2012/13 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15x0.03	0.9
2. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
Студијска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2.Основи на менаџмент/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2012/13 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Основи на менаџмент/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на менаџмент/сем.4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2013/14 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.5 (2+2) Скопје	2x15x0.03	0.9
2. Истражување на пазарот/сем.5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
Студијска програма Сметководство и финансии		

1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2.Основи на менаџмент/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2013/14 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Истражување на пазарот/сем .4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
2. Основи на маркетинг/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на менаџмент/сем.4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2014/15 зимски семестар		
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем. 7 (2+2)	2x15x0.03	0.9
2. Основи на економија/сем.1 (2+6)	6x15x0.03	2.7
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Маркетинг менџмент/сем.5 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2 Основи на маркетинг/сем.5 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2014/15 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
2.Основи на менаџмент/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на менаџмент/сем.4 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2015/16 зимски семестар		
Студијска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем.5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2 Основи на маркетинг/сем.5 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем.7 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Основи на маркетинг/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
2.Основи на менаџмент/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2015/16 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.4 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Академска година 2016/17 зимски семестар		
Студијска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем .5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2.Основи на маркетинг/сем.5 (3+2)	2x15x0.03	0.9

Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем .7 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма Маркетинг-менаџмент		
1.Основи на маркетинг/сем.3 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2016/17 летен семестар		
Студиска програма Туризам		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Студиска програма економија и бизнис		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Академска година 2017/18 зимски семестар		
Студиска програма Сметководство и финансии		
1. Истражување на пазарот/сем. 5 (2+1)	1x15x0.03	0.45
2.Основи на маркетинг/сем.5 (2+4)	4x15x0.03	1.8
Студиска програма економија и бизнис		
1. Истражување на пазарот/сем.7 (2+2)	2x15x0.03	0.9
Академска година 2017/18 летен семестар		
1.Основи на маркетинг/сем.2 (3+2)	2x15x0.03	0.9
2.Истражување на туристичкиот пазар/сем.6 (3+2)	2x15x0.03	0.9
Вкупно		71.1
Подготовка на нови предмети		
1.Основи на маркетинг-предавање и вежби прв циклус		1
2.Основи на менаџмент-предавање и вежби прв циклус		1
3.Банкарски менџмент-предавање и вежби прв циклус		1
4.Макроекономија-предавање и вежби прв циклус		1
5.Менаџирање на проекти-предавање и вежби прв циклус		1
6.Основи на економија- вежби прв циклус		1
7.Истражување на пазарот-предавање и вежби прв циклус		1
8.Основи на сметководство-вежби прв циклус		1
9.Маркетинг менаџмент- предавање и вежби прв циклус		1
10.Истражување на маркетинг- вежби прв циклус		1
Вкупно		10
Консултација со студенти		
Академска година 2010/11-зимски семестар		
1.Макроекономија	80x15x0.002	2.4
Академска година 2010/11-летен семестар		
1.Банкарски менаџмент.	60x15x0.002	1.8
2.Менаџирање на проекти.	60x15x0.002	1.8
Академска година 2011/12-зимски семестар		
1.Основи на маркетинг	80x15x0.002	2.4
2. Истражување на пазарот.	30x15x0.002	0.9
Академска година 2011/12 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	30x15x0.002	0.9
Академска година 2012/13 зимски семестар		
1.Основи на маркетинг	50x15x0.002	1.5
2. Истражување на пазарот.	80x15x0.002	2.4

Академска година 2012/13 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	50x15x0.002	1.5
Академска година 2013/14 зимски семестар		
1.Основи на маркетинг	50x15x0.002	1.5
2. Истражување на пазарот.	80x15x0.002	2.4
Академска година 2013/14 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	30x15x0.002	0.9
Академска година 2014/15 зимски семестар		
1. Истражување на пазарот.	50x15x0.002	1.5
Академска година 2014/15 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	30x15x0.002	0.9
Академска година 2015/16 зимски семестар		
1. Истражување на пазарот.	50x15x0.002	1.5
2. Маркетинг менџмент	40x15x 0.002	1.2
Академска година 2015/16 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	30x15x0.002	0.9
Академска година 2016/17 зимски семестар		
1. Истражување на пазарот.	80x15x0.002	2.4
Академска година 2016/17 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	30x15x0.002	0.9
Академска година 2017/18 зимски семестар		
1. Истражување на пазарот.	80x15x0.002	2.4
2. Основи на маркетинг	80x15x0.002	2.4
Академска година 2017/178 летен семестар		
1.Основи на маркетинг	25x15x00.2	0.75
2.Истражување на туристичкиот пазар	16x15x0.002	0.48
Вкупно		34.02
Визитинг професор надвор од држава		
1.Универзитет Нови Сад Економски факултет Суботица – Дисперзирани студии во Бујановце, 2015, 2016 и 2017 година		8

I. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Бр.	Дејност	Поени
	II.Одбранети тези	
II.1	“Менаџмент и вреднување на однесувањето на потрошувачите во функција на развојот на предпријатијето Интерфантази, Тетово“, Приштина, 2008	
II.2	“Промоцијата како фактор на конкурентската предност на туристичкиот производ на зимскиот туристички центар Попова Шапка“, Охрид, 2017	
	Труд со оригинални научни резултати,	

	објавени во научно/стручно списание	
II.3	Исак Ајрули , Флутурим Салиу, Раман Исмаили, “Integrated Marketing at Hotels in Struga and Ohrid Region” International Scientific Conference Prishtina, 2012.	4×0.8=3.2
II.4	Исак Ајрули , “The Impact of Marketing Strategies on Development of Small and Medium Size Enetpreneurships in Proces of Globalization”, Economic Vision, 2014, Tetovo	4
II.5	Раман Исмаили, Исак Ајрули , Зенун Зенуни: “Direct Marketing in Function of Using the Capacites of Hotels”, Четврта меѓународна научна конференција, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Универзитет во Тетово и Факултет за бизнис, Универзитет “Хаџи Зека“, Пеќ, 2 Декември, 2016.	4×0.8=3.2
	Труд со оригинални научни резултати, објавени во научно/стручно списание	
II.6	Шехерзада Мурати, Раман Исмаили, Исак Ајрули , “Comparing Free and Paid App Versions in the Amazon App Store Using Opinion Analysis”, KNOWLEDGE International Journal Scientific papers, Vol.17.1, Budva, 2017.	4x0.8=3.2
II.7	Кајдафе Адеми, Шехерзада Мурати, Исак Ајрули , “Analysing Macroeconomic Situation in R.Macedonia”, KNOWLEDGE, International Journal Scientific papers Vol.16,1, Vrnjacka Banja, Serbia, 2017.	4x0.8=3.2
II.8	Шехерзада Мурати, Исак Ајрули : “Thesis on Rules of North Atlantic Treaty Organization (NATO), International Security and Human Rights”, KNOWLEDGE International Journal Scientific papers Vol. 20.1, Bansko, 2017.	4x0.9=3.6
	Труд со оригинални научни резултати, објавен во зборник на трудови од научен стручен собир	
II.9	Исак Ајрули , “The Impact of Marketing Strategies on Development of Small and Medium Size Enetpreneurships in Proces of Globalization”, Economic Vision, Тетово, 2014	1
II.10	Шехерзада Мурати, Исак Ајрули : “Harmonization of the law on catering in terms of the quality of turistic offer in the Republic of Macedonia”, Трета меѓународна научна конференција, “Фактори на опкружување,	1

	предизвици на економскиот развој”, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 4/5 Декември, 2015.	
II.11	Шехерзада Мурати, Исак Ајрули : “Harmonization of the law on catering in terms of the quality of turistic offer in the Republic of Macedonia”, Трета меѓународна научна конференција, “Фактори на опкружување, предизвици на економскиот развој”, организирана од Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 4/5 Декември, 2015.	1
II.12	Етем Исени, Исак Ајрули : “Трошоците и придобивките од директните странски инвестиции во Р.Македонија”, организирана од Факултетот за бизнис, Универзитет “Хаци Зека“, Пеќ, и Економскиот факултет и Факултетот за бизнис организација, Државен Универзитет во Тетово, 17 Ноембар, Пеќ, 2017.	1
	Вкупно	25.4

II. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЛНОСТ

Бр.	Дејност	Поени
	III. Координатор во подготовка на елаборат за нова студиска програма	
III.1	Студии на втор циклус	2
III.2	Студии на трет циклус	2
	Вкупно	4

IV. ДЕЛНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Бр.	Дејност	Поени
	IV. Член на организационен или програмски одбор на меѓународен научен/стручен собир	
IV.1	Член на организационен одбор на меѓународна научна конференција на Економскиот факултет За академските години 2013/2014 2014/2015 2015/2016 2016/2017	5
	Член на Универзитетска комисија	

IV.2	Член на комисија за рангирање на студенти на Универзитетско ниво За академските години: 2011/2012	1
	Член на факултетска комисија	
IV.3	Член на комисијата на Економскиот факултет за прв циклус на студии и втор циклус на студии	3
	Продекан	
IV.4	Продекан за настава на Економски факултет	4
	Раководител	
	Раководител на студиска програма Маркетинг и менаџмент на Економски факултет	3
	Вкупно	11

Тетово,

15.03.2018

Рецензентска комисија

4. Проф. д-р Алифета Селими

5. Проф. д-р Наил Решиди

6. Доц. д-р Харун Таири

Врз основа на член 132 о Законот за високо образование (Службен Весник на РМ, бр. 57/2013) и член 144 од Статутот на Универзитетот во Тетово, во согласност за Правилникот за критериумите за избор и реизбор на наставници и соработници по предлог на Наставно-Научниот Совет на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, во врска со објавениот Конкурс за избор и реизбор на наставници и соработници на Економскиот факултет, објавено во весниците, “Коха”, и “Нова Македонија” од 31.1.2018 година и на веб- страницата на Универзитетот www.unite.edu.mk, се избра Рецензеска комисија во состав од;

1, проф д-р Халит Џафа - професор на Економскиот факултет на Универзитетот во Тирана

2, проф д-р Хамит Алиу - професор на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово

3, проф д-р Алифета Селими - професор на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово

Рецензенската комисија по разгледување на доставената документација утврди дека конкурсот се пријавил само кандидатот

- д-р Петрит Положани

за избор/реизбор за наставно – научно звање по предметната дисциплина номинирана во конкурсот, и тоа:

- Вовед на економијата (микро и макроекономија)

Рецензеската комисија по разгледување на целокупната документација го поднесува следниот:

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ

Рецензентската комисија му посвети посебно внимание на доставената документација на пријавениот кандидат, д-р Петрит Положани, пријавен во гороспомнатиот Конкурс. По деталното разгледување на документацијата на кандидатот д-р Петрит Положани Рецензентската комисија изгради мислење и даде предлог. Рецензентскиот извештај е придружен со дополнителен дел каде се презентирани добиените бодови од наставно –

едукативната дејност, научната и оние од општ интерес. Почнуваме со биографските податоци.

I

БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ

Кандидатот Петрит Положани е роден во на 31.7.1956 год. во Скопје. Основно образование завршил во родното место, село Бицево, во школото “Цветан Димов”, 6 и 7 одделение заврши во село Ливада, во школото, “Аки Дика” и 6 и 7 одделение во “Наим Фрашри” во село Делождо. Средно образование завршил во 1974 година, во “Нико Нестор”, во Струга. По завршувањето на средното образование, во 1975 година, се запишува на Економскиот факултет при Универзитетот во Приштина. Во 1980 година ги завршува студиите и стекнува звање дипломиран економист – на смерот економски развој (макроекономија)

Во 1988 година, се запишува на постдипломски студии на Економскиот факултет на Универзитетот во Приштина – смер Економски развој. Во јуни 1994 ги завршува постдипломските студии, и со одбрана на магистарскиот труд, ‘ Невработеноста и перспективите на запослување во Република Македонија’, стекнал академско звање магистар по економски науки, отсек, економски развој.

На Економскиот факултет при Универзитетот во Приштина во 1997 година пријавил докторски труд под наслов, “Влијанието на економската структура во динамиката на вработеноста во Република Македонија’ Докторската дисертација успешно ја одбрал во 2001 година на гороспомнатиот факултет и стекнал академско звање доктор на економски науки во смерот Економски развој (макроекономија)

Кандидатот Петрит Положани од 1980 до 1992 година работи како книговодител, референт и шеф на даночно книговодство во претпријатијето “ Напредок “, село Ложани, општина Струга. Од 1997 до 2000 година работи како комерцијален директор во претпријатието на преработка на дрво “ Караорман “, во Струга. Во периодот 2000 до 2002 година работи како главен менаџер во компанијата на производство на ладен чај и пиво, ‘ Slovenija Lsbek Kompani”, во село Велешта – Струга. Кон крајот на 2002 та до 2005 година извршувал функција управник на пошта во општина Струга. Од 2005 година, па се до денес, кандидатот д-р Петрит Положани, работи во Економскиот на Универзитетот во Тетово. Кандидатот д-р Петрит Положани е биден член на Оснивачкиот одбор на Универзитетот во Тетово за Струга во 1994. И покрај гороспомнатите дејности тој е редовен професор во Универзитетот во Тетово од 1994 година и во континуитет предава во Економскиот и Правниот Факултет, пред и после легализацијата.

Кандидатот д-р Петрит Положани располага висока стручна и професионална способност бидејќи неколку нострански јазици Во својата приложена биографија може да се гледа дека покрај мајчиниот јазик (албански). ги владее и македонскиот, англискиот, српско-хрватскиот и делумно ги разбира, германски, бугарски и француски.

II

НАСТАВНА И ЕДУКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Кандидатот д-р Петрит Положани во наставно едукативната дејност на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бил ангажиран на повеќе предметни дисциплини, и континуирано на предметот Основи на економија (микро и макроекономија). Со своето долгогодишно искуство во сферата на образованието на Економскиот Факултет дал допринос и во предавањата на предмети вон рецензијата, како што се: макроекономија II, Европски економски интеграции, , економиа на јавниот сектор и економија пазар на трудот во првиот циклус на студии и во предметните дисциплини на напредна економија и менаџирање со проекти во вториот циклус на студии

Наставно –едукативните и научните обврски , на кандидатот д-р Петрит Положани, од изборот на кандидатот вонреден професор (2013), и наваму ги представуваме во продолжение.

- Ментор на 2 кандидати за изработка на магистарски трудови и 26 пати член
- Бил редовен и транспарентен на одржување на консултации
- Одржувал предавања и спровредувал испити во првиот и вториот циклус на студии во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, и предавал на првиот циклус на дисперзираните центри (Струга и Кичево)
- Одржувал предавања и консултации во континуитет во Правниот факултет на Универзитетот во Тетово
- Учествувал во изготвувањето на документацијата за акредитација на студиската програма на Економскиот Факултет – за првиот циклус, смер Економија и бизнис
- Бил визитинг професор во Free Univerity, во Берлин, Германија во 2014, во научниот собир со тема, “ Учество на работниците во компаниите “.

III

НАУЧНО - ИСТРЖУВАЧКИ ТРУДОВИ

Кандидатот д-р Петрит Положани на Конкурсот за избор и реизбор за професори и соработници за Економскиот Факултет, Универзитетот во Тетово од датумот 31.1.2018 има доставено оригинални дела (5 книги) и копија од научно истражувачките трудови. Во продолжение ги представуваме со кратки образложенија.

1, Докторска дисертација со наслов "Влијанието на економската структура во вработеноста во Република Македонија", Приштина, 2001. Рецензенската комисија не навлезе во подетални образложенија за докторскиот труд, од причина што истиот е представен во предходната рецензија со која кандидатот е избран за наставно-научно звање доцент. Рецензенската комисија оценува дека докторската дисертација на кандидатот д-р Петрит Положани е високо квалитетен труд. Во истиот се применувани 4 економетриски модели. Успешно се предвидуваат правците на реконструирање на стопанството на Македонија во периодот на економската транзиција. Успешно се прогнозирани развојните фактори на економијата на Македонија до 2020 година. (Во анекс делот каде се вкалкулирани бодовите не е вклучен бидејќи истиот е вреднуван во предходната рецензија)

2, " Економска структура и вработеноста како фактор на економскиот развој,", Arbëria Design, Tetovë, , 2008) е универзитетски учебник за додипломски и постдипломски студии на економската сфера. Извештајот на рецензентите, проф д-п Ирај Хаши – професор во Staffordshire University, Business School, Stoke on trend, UK, и проф д-р Муса Лимани – професор во Економскиот Факултет на Универзитет во Приштина, представува висока квалитетна публикација. Учебникот се одликува со стручен и академски стил. Се применувани 4 економетриски методи кои се со неминовна полза за студентите за првиот и вториот циклус за обработка на дипломски трудови. Книгата е сеопфатна и добро структурирана. Вредно е да се насмене дека авторот аплицирал посебен економетриски модел, анализа на променливите регионални компоненти, со кои точно се утврдувани специјализацијата на секој од секторите во економијата за придонес во клучните макроекономските индикатори (БДП, инвестиции, вработеност). Авторот применувајќи го методот на екстраполиција, прогнозира за движењето на главните макроекономски индикатори во Македонија до 2020 година. Сметаме дека презентацијата на трудот е доволна бидејќи истиот е претставен во предходната рецензија со која кандидатот е избран за наставно-научно звање вонреден професор. (Во анекс делот каде се вкалкулирани бодовите не е вклучен бидејќи истиот е вреднуван во предходната рецензија)

3, Економја за правници, ArbëriaDesign, Tetovë, 2011

Потсетуваме дека кандидатот д-р Петрит Положани, од 1994 до денес во континуитет е професор и на Правниот Факултет на Универзитетот во Тетово, на предметот ' Економија'

и покасно ' Вовед во економија'. Учебникот се употребува за првиот циклус на студии во Правниот факултет на Универзитетот во Тетово. Книгата како долгорочна работа на авторот на професионален начин е прилагодена за правниците. Се практикува повеќе примери за објаснување на економските појави и индикатори. Книгата се состои од 3 дела, и тоа, а) Историја на економската мисла, б) Микроекономија и ц) Макроекономија. Книгата е во согласност со план-програмата на предметната дисциплина Економија. Според рецензенската комисија (проф. д-р Халит Џафа, и проф. д-р Митхат Мема), авторот доста умешно и професионално ги има претставено економските поими како што се: побарувачката, понудата, рамнотежата на пазарот како и факторите кои имаат влијание врз нив. На микро план, фирмите, трошоците, слободната конкуренција, монопот, ологодот, картелот се претставени на доста разбирлив начин поткрепени со повеќе примери и конкретни задачи

Авторот на успешен начин ги претставува и макроекономските индикатори (БДП, вработеноста, невработеноста, инвестициите,) и поимите (инфлација, девалвација на валутата, девизните курсеви, економските циклуси, фискална и монетарна политика и друго) (Во анекс делот каде се вклучени бодовите не е вклучен бидејќи истиот е вреднуван во предходната рецензија)

4, Микроекономија, ArbëriaDesign, Tetovë, 2014

Е универзитетски учебник наменет за студентите од првиот циклус на студии и е во согласност со план програмата на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово и пошироко . Книгата претставува долгорочна истражувачка работа на авторот. Според рецензентите проф. Д-р Муса Лимани и проф. Д-р Халит Џафа, тој представува модел на една современа книга, со изводреден дизајн и професионална презентација на микроекономските појави. Носител на предметот Макроекономија е кандидатот д-р Петрит Положани. Авторот му посветува посебно внимание не само во суштината но и на дизајнот. Целата книга е во колор, за објаснување на микроекономските поими се употребува диференцирана боја во текстот. Книгата е структурирана во 14 поглавја, микроекономските појави се презентирани преку бројни примери представени преку 44 табели, и 102 графички прикази. Книгата се состои од 450 страни, за која е користена литература од врвни економисти, претежно од САД

Секое поглавје завршува со клучните поими, продолжува со вежби, конкретни задачи, и прашања за повторување. Страниците на вежбите се со посебна боја (зелена). Книгата е добро структурирана, има кординација помеѓу поглавјата, е сеопватна и разбирлива како за студентите така и од широка јавност. Понудата, побарувачката, нивната еластичност во зависност од цените и другите фактори, рамнотежата на пазарот се претставени на конкретен и едноставен начин. Начинот на организацијата на деловните субјекти,

(приватни фирми, со партнерство и корпорацијата), им дава на студентите познавања за нивните слабости и предности.. Производството и сите врсти трошоците се преставуваат со бројни примери од праксата. Структурата на пазарот (слободна конкуренција, монополот, олигополот, монополистичка конкуренција), зазема посебно место во анализата. Се презентира нивното функционирање и се истакнуваат предностите и слабостите поткрепени со примери од праксата.

На конкретен начин се објаснуваат разликите за прекинување на економската активност привремено и трајно. Фирмите привремено го прекинуваат својат дејност кога не можат да ги покриваат просечните вариабилни трошоци и трајно прекинуваат кога не можат да ги покриваат вкупните просечни трошоци. Со презентацијата на факторите на производство (труд, земја, капитал и претприемаштво), јавните добра, државата и бизнисот, и асиметричните пазари завршува учебникот. Рецензенската комисија има високо стручно мислење за гороспоматиот учебник. Учебник е вклучени во анекс делот каде се презентирани бодовите (10)

4, Макроекономија, ArbëriaDesign, Tetovë, 2015

Гороспомнатат книга е универзитетски учебник, наменет за студентите од првиот циклус на студии, за Економскиот факултет во Универзитетот во Тетово и пошироко. Носител на предметот макроекономија е апликантот д-р Петрит Положани во гороспомнатиот факултет. Тој е престава на долготрајната и макотрпна работа на авторот, д-р Петрит Положани. Според рецензентите, младите професори на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, д-р Мерале фатаи Вехапи, д-р Бардул Даути и д-р Беса Џафери, книгата преставува високо професионална и стручна публикација. Сметаме дека врвниот квалитет на книгата е тесно поврзана со континираната специјализација на кандидатот д-р Петрит Положани, во сферата на макроекономија, и тоа првиот, вториот и третиот циклус на студии (Економски развој).

Книгата содржи 14 поглавја, има 42 табели и 45 графички прикази и има 402 страни. Како и во гороспомната целата книга е изработана во колор. Користена е литература од врвни економисти, претежно од САД . Авторот му посветува посебно внимание не само во суштината но и на дизајнот. За дообјаснување на макроекономските поими се употребува диференцирана боја. Како и во гороспомнатиот учебник секое поглавје завршува со клучните поими, продолжува со вежби, конкретни задачи, и прашања за повторување. Страните на вежбите се со посебна боја (зелена). Книгата е добро структурирана, има кординација помеѓу поглавјата, е сеопватна и рабирлива како за студентите така и од широката јавност. Студентите од почеток се запознаваат со класичната економија (против интервенцијата на државата во економијата) и Кејзианската економија (за интервенција на државата во економијата). Кејзианската економија зеде замав во свестката економска

криза 1929/33 и во поновата историја во светската криза 2007/09. Авторот успешно го преставува улогата на агрегатната побарувачка и понуда како поттикнувачи на развојот (зголемување на БДП). Агрегатната побарувачката преку, потрошувачката на домаќинствата, деловните субјекти и државата силно делува во развојот на една економија. Зголемената побарувачка ја поттикнува и понудата која резултира рамнотежа од по високо ниво и се разбира со економски развој. Растот се мери со БДП, и во него делуваат и други фактори како на пример, продуктивноста на трудот, технолошкиот развој и образованието. Во книгата посебно место зазема цикличното движење на економијата која резултира со зголемување (проспоритет) или опаѓање (рецесија) на БДП. Со право авторот цикличното движење на економијата го преставува преку американската економија, бидејќи во која насока се движи таа така се движат и сите други економии во светот. Со представата на глобалната криза 2007/09, студентите ќе бидат способни да запознат почетните знаци на кризата и соодветно да преземат мерки. Успешно се преставени улогите на заштедите, инвестициите, пазрот на трудот и невработеноста, парите нивната побарувачка и понуда и нивната поврзаност. Заштедите се користат за кредитирање на стопанството, со кредити растат инвестициите, овие последните отвараат нови работни места. Со инфлацијата, фискалната политика, монетарниот систем на Европа и меѓународната размена завршува книгата Учебникот е вклучени во анекс делот каде се презентирани бодовите (10)

5, Бовед во економија за правници ArbëriaDesign, Tetovo, 2016. Е универзитетски учебник за студентите од Правниот Факултет и Факултетот од Техничките Науки на Универзитетот во Тетово и поширок за првиот циклус на студии. Кандидатот д-р Петрит Положани е носител на предметот Вовед во Економија на Правниот Факултет во Универзитетот во Тетово. Спред рецензенскиот извештај на проф. Д-р Мерале Фетаи Вехапи и проф. Д-р Мерита Зулфиу Алили, книгата е квалитативна, разбирлива, се опфатна и практична. Таа е структурирана во 16 поглавја, има 400 страни. Се состои од 2 дела, микроекономија и макроекономија. Има 35 табели и 46 графички прикази. Користена е литература од најпознатите светски економисти претежно од САД.

Микроекономските поими (понуда, побарувачка, еластичноста, рамнотежата на пазарот, нивните влијателни фактори, вкупниот, просечниот и маргиналниот производ, врстите на деловните субјекти и нивни раководење, потрошачкиот и производниот вишок, структурите на пазарот, факторите на производството и улогата на државата во економијата се презентираат на првиот дел од учебникот. Тие се објаснуваат со конкретни примери и со едноставни и разбирливи задачи.

Авторот успешно ги презентира и макроекономските поими (агрегатна побарувачка и понуда, БДП, економскиот раст, деловните циклуси, парите и нивната побарувачка и

понуѓа, Народната банка, монетарната политика, пазар на трудот, невработеноста, инфлацијата, фискалната политика и меѓународната размена.) кои ја сочинуваат вториот дел на учебникот.

Авторот исто како и во предходните книги, му посветува посебно внимание не само во суштината но и на дизајнот. Учебникот целиот е во колор. Во зависнот од нивото на објаснување се менува бојата на текстот. Како и во гореспомнатите учебници секое поглавје завршува со клучните поими, продолжува со вежби, конкретни задачи, и прашања за повторување. Страните на вежбите за да паѓаат на око се со посебна боја (зелена). Учебник е вклучени во анекс делот каде се презентитрани бодовите (10)

6 Скрипта овластена за предметот **микроекономија**, се употребуваше во 2013 год. на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, и му претходеше на учебникот Микроекономија, штампан во идната година.

Скрипта е вклучена во анекс делот каде се презентитрани бодовите (4)

7, Скрипта по предметот на **макроекономија** се користеше за студентите на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово во 2014 год., и му претходеше на учебникот Микроекономија, штампан во идната година.

Скрипта е вклучена во анекс делот каде се презентитрани бодовите (4)

8. Скрипта **Вовед во економија за правници и технички науки** е употребена во 2015 година, за студентите во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово една година пред да се штампа книгата со ист наслов

Скрипта е вклучена во анекс делот каде се презентитрани бодовите (4)

IV

ПУБЛИКАЦИИ ВО НАУЧНИ СПИСАНИА

1. Петрит Положани, Лулјета Садику, Блерта Демишаи, “ The impact of global financial crisisi oeconomic grouth in Macedonia and the role of fiscal policy ”, Risk ménage objective, ISBN, 979 – 9928 – 05- 090 – 8, Дубровник, Хрватска, 7 aprill, 2013, fq. 141 – 149
2. Петрит Положани,“ Correlation between economic growth, employmene and unemployment “, Economic Vision, International Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 1/2014, ISSN 1857 – 9566, Vol. 1, no 1-2, fq. Универзитет во Тетово
3. Петрит Положани, Бардул Даути, “ Macroeconomic determinants of economic growth in Macedonia “, evidence from time series, Economic Vision, International Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 5 – 6 /2016, ISSN 1857 – 9566, Vol. 3, no 5 - 6, 2016, fq. 150 – 160, Универзитет во Тетово.
- 4., Петрит Положани, “ The role of remittances in Macedonian economic development “, Coference in Law University, Универзитет во Тетово, новембар 2017
5. Петрит Положани , “ The business environment, in the Republic of Macedonia in the transition perid “, International scientific, conferences “Rule of Low and democracy, Faculty Low, Универзитет во Тетово “, 2017
6. Петрит Положани, “ Улогата на старнските инвестиции во економскиот развој на Македонија “, Четврта конференција на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, децембар 2017,

V

ДРУГИ ПРОФЕСИОНАЛНИ АКТИВНОСТИ

Кандидатот д-р Петрит Положани во Економскиот Факултетет на Универзитетот во Тетово освен научната дејност е ангажиран и во други професионални активности кои ги презентираме во продолжение,

- Една година е биден раководител на наставната програма Економија и бизнис, првиот циклус на студии во Економскиот Факултет во Универзитетот во Тетово
- Учествува во припрема за кредитација на смерот Економија и бизнис во првиот циклус на студии на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово
- Член на советот на Economic Vision, volum 1 nr. 1 dhe 2 Научно списание на Економскиот Факултет, 2014 година
- Член на Economic Vision, volum 2 nr. 3 dhe 4 Научно списание на Економскиот Факултет, 2015 година
- Член на советот Economic Vision, volum 3 nr. 5 dhe 6 Научно списание на Економскиот Факултет, 2016 година
- Член на советот Economic Vision, volum 4 nr. 6 dhe 7 Научно списание на Економскиот Факултет, 2017 година
- Член на научниот совет и активен учесник во научната конференции организирани во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, Регионална економска соработка во глобалистичките процеси одржана на 6 – 7 декембар 2013 година
- Член на научниот совет и активен учесник во научната конференции организирани во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, Издржлив економски развој, достигнувањата и предизвиците, 5 – 6 декембар 2014
- Член на научниот совет и активен учесник во научната конференции организирани во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, Фактори на располагање, предизвиците на економскиот развој, 4 – 5 декембар 2015
- Учесник на повеќе дебатни емисии во Тв Алсат, МТВ 2, Ера, Арт и други
- Член на претседателството на Институтот за економски развој во Република Македонија

VI

МИСЛЕЊЕ СО ПРЕДЛОГ

Според одредбите инкорпирани во рамките на објавениот Конкурс за избор и реизбор во наставно-научно звање на Економскиот Факултет, Статутот на Универзитетот во Тетово, а врз основа сеопфатната анализа на доставените документи од страна на кандидатот д-р Петрит Положани Рецензенската комисија изрази позитивно мислење. Според биографските податоци, неговата долгогодишна наставно-научна и образовна дејност, објавените универзитетските книги и трудовите во ракопис, трудови во научни конференции, учеството на многубројните научни конференции, многубројните учества во

јавните дебатни емисии, како и бодовите добиени со анекс делот (260,5) членовите на Рецензенската комисија, во полн состав и едногласно го предлага д-р Петрит Положани за избор на повисоко наставно-научно звање **редовен професор** по предметната дисциплина **Вовед во економија (микро економија и макро економија)** на сите студиски програми, (Економиа и бизнис, Маркетинг и менџмент, Книговодство и финансии и Туризам), во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово.

Рецензенската комисија смета дека унапредувањето на кандидатот д-р Петрит Положани е оправдано бидејќи ретки се професорите који даваат толку голем придонес за високото образованието, тоа се гледа во неговите 5 те квалитетни Универзитетски учебници, и тоа 3 книги во последните години. За постигнување на таква целл потребно е неуморен труд, смелост, и виско ниво на професионално стручност. Рецензенската комисија смета дека д-р Петрит Положани после унапредувањето ќе има дополнителна мотивација за продолжување на интернзивната работа во наставно-научната дејност, и ќе придонесе за подобрување на квалитетот на наставната дејност на Економскиот Факултет на Унивирзитетот во Тетово и пошироко.

Тетово, 16,4,2018

РЕЦЕНЗЕНСКА КОМИСИЈА

1, Проф. д-р Халит Џафа – редовен професор

2, Проф. д-р Хамит Алиу – редовен професор

3, Проф. д-р Алифета Селими – редовен професор

VII

АНЕКС ДЕЛ ЗА (ФОРМУЛАР) ЗА ИЗБОР НА НАУЧНО ЗВАЊЕ

Кадидатот: Петрит Положани

Институција, Економски Факултет, Универзитет во Тетово

Предмет, Основи на економија (микро и макроекономија)

1, Предавања и образовните активности
--

	Калкулации	Бодови
Академска година 2013/2014		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Предавања, Зимски семџтар		
1.Вовед во економија/ прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2.Макроекономија / трет семестар (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
3 Вовед во економија/ Прв. Сем, дис.ст. Стр (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономија / втор семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2. Вовед во економија/ прав. фак, втор сем. (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2
3. Макроекономија/ Дис. студ. Кич. Чет. се (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
4. Макроекономија II/ дис. сту. Стру. Чет.се, (2 +1)	2 x 15 x 0.04	1,2
Вкупно бодови за предавања од 2013/14		14,4
Академска година 2014/2015 Зимски семестар		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен		
1.Вовед во економија/ прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2.Макроекономија / трет семестар (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
3.Макроекономија / трет сем. Дис.ст. Стр (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономија / прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2. Вовед во економија/ прав. фак, втор. сем. (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2

3. Макроекономија / Дисп. ст. Кич. четв. сем (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
4, Макроекономја II/ дис.ст. во Стр. втор сем (4 +2)	2 x 15 x 0.04	1,2
Вкупно бодови за предавања од 2014/15		14,4
Академска година 2015/2016 Зимски семестар		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен		
1.Вовед во економија/ прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2.Макроекономја / трет семестар (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
3 Макроекономија / трет сем. дис студ. Кич (4 + 2)	4 x 15 x 0,04	2,4
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономја / втор семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2. Вовед во економја/ втор сем. прав. фак, (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2
3, Европски Екон интеграц,/ Дисп студ Струга (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1.2
4. Пазар на трудот / Дисп. Студ. Кичево (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2
Вкупно бодови за предавања од 2015/16		13,2
Академска година 2016/2017		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2.Макроекономја / трет семестар (4 + 2)	4 x 15 x 0.04	2.4
3 Пазар на трудот/ шести сем. дис. ст. Стру (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1.2
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономја / втор семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2. Вовед во економја/ втор сем. Прав. Фак, (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2
Вкупно бодови за предавања од 2016/17		9,6
Академска година 2017/2018		

Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2.Макроекономија / трет семестар (4 =+2)	4 x 15 x 0.04	2.4
3 Пазар на трудот/ диспр студ. Струга/ шести с. (2+1)	2 x 15 x 0.04	1.2
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономнија / втор семестар (4 +2)	4 x 15 x 0.04	2.4
2. Вовед во економја/ прав. Фак, втор сем. (2 + 1)	2 x 15 x 0.04	1,2
Вкупно бодови за предавања од 2016/17		9,6
1, Пазар на трудот – предмет. на прв циклус на студии		1,0
2, Екон. на јавн сектор, пред. на прв циклус на студии		1,0
3, Екон. Европски интеграции, пред, на првиот циклус		1,0
4, Нова економија, предмет од вториот циклус на ст.		1,0
5, менаџирање на проекти, предет од вториот циклус		1,0
6. Макроекономија II, предмет на првиот циклус на ст		1,0
Вкупно бодови за припрема на нови предмети		6,0
Консултации со студентите		
Академска година 2013/2014 Консултации со студенти		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар	200 x 15 x 0.002	6,0
2.Макроекономија / трет семестар	150 x 15 x 0.002	4,5
3 Вовед во економија/ прв. Сем, дис.студии во Струга	70 x 15 x 0.002	2,1
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономнија / втор семестар	200 x 15 x 0.002	6,0

2. Вовед во економја/ втор семестар, Правен Факултет	140 x 15 x 0.002	4,2
3. Макроекономија / четв. сем. дисп. студии во Кичево	30 x 15 x 0.002	0,9
4. Макроекономија II/ четв. сем. дисп. Студ. Во Струга	50 x 15 x 0.002	2,4
Вкупно бодови за консултации за 2013/2014		26,1
Академска година 2014/2015		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар	200 x 15 x 0.002	6,0
2.Макроекономија / трет семестар	150 x 15 x 0.002	4,5
2.Макроекономија / трет. сем. дисп. студ. Во Струга	50 x 15 x 0.002	1,5
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семастар		
1.Микроекономнија / втор семестар	200 x 15 x 0.002	6,0
2. Вовед во економја/ втор семестар, Правен Факултет	140 x 15 x 0.002	4,2
3 Макроекономија / трет сем., дис студии во Кичево	30 x 15 x 0.002	0,9
3 Макроекономија II / трет. сем. дисп. студ. Во Струга	50 x 15 x 0.002	1,5
Вкупно бодови за консултации за 2014/2015		24,6
Академска година 2015/2016		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар	130 x 15 x 0.002	3,9
2.Макроекономија / трет семестар	90 x 15 x 0.002	3,6
3 Макроекономија / трет сем., дис студудии во Кич.	30 x 15 x 0,002	1,0

Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономја / втор семестар	130 x 15 x 0.02	3,9
2. Вовед во економја/. втор семес. Правен Факултет	120 x 15 x 0.002	1,2
3, Европски Екон интеграции,/ дисп студии во Струга	50x 15 x 0.002	1.5
4. Пазар на трудот / дисп. Ссудии во Кичево	30 x 15 x 0.002	1,0
Вкупно бодови за консултации за 2015/2016		16,1
Академска година 2016/2017		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар	100 x 15 x 0.002	3,0
2.Макроекономја / трет семестар	60 x 15 x 0.002	1,8
3 Пазар на трудот/ шести сем. диспр студ во Струга.	40 x 15 x 0.002	1.2
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		
1.Микроекономја / втор семестар	100 x 15 x 0.002	3,0
2. Вовед во економја/. втор семес. Правен Факултет	60 x 15 x 0.002	1,8
Вкупно бодови за консултации за 2016/17		10,8
Академска година 2017/2018		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Зимски семестар		
1.Вовед во економија/ прв семестар	100 x 15 x 0.002	3.0
2.Макроекономја / трет семестар	80 x 15 x 0.002	2.4
3 Пазар на трудот/ шести сем. диспр студ. во Струга		
Студиска програма, Економија и бизис и Мар. Мен Летен семестар		

1.Микроекономџа / втор семестар	100 x 15 x 0.002	3.0
2. Вовед во економџа/. втор семес. Правен Факултет	80 x 15 x 0.002	2.4
Вкупно бодови за предавања од 2016/17		10.8
Член	26 x 1	26
Ментор	2 x 3	6
Вкупно бодови за член и ментор на магистратура		32
2, Позитивно резензиран универзитетски учебник		
Петрит Положани, Микроекономиџа , ArbëriaDesign, Тетово, 2014, учебник за првиот циклус на студии во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово		10
Петрит Положани, Макроекономиџа , ArbëriaDesign, Тетово, 2015, учебник за првиот циклус на студии во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово		10
Петрит Положани, Вовед во економиџа, за правници и технички науки , ,ArbëriaDesign, Тетово, 2016, учебник за првиот циклус на студии во Правниот Факултет и техничките науки, на Универзитетот во Тетово		10
Интерна скрипта за предавање		
Микроекономиџа, 2013		4
Макроеконом иџа 2014		4
Вовед во економиџа 2015		4
Вкупно бодови за Позитивно резензиран универзитетски учебник, и скрипта		42

3, Трудови со оригинални научни резултати, објавени на зборник на трудови од научен стручен собир со меѓународен уредувачки		
1.Петрит Положани, Лулјета Садику, Блерта Демишаи, “ The impact of global financial crisisi oeconomic growth in Macedonia and the role of fiscal policy”, Risk ménage objective, ISBN, 979 – 9928 – 05- 090 – 8, Дубровник, Хрватска, 7 prill, 2013, стр.. 141 – 149		3
2. Петрит Положани “ Correlation between economic growth, employmene and unemployment “, Economic Vision, International Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 1/2014, ISSN 1857 – 9566, Vol. 1, no 1-2, fq. Економски Факултет, Универзитет во Тетово		3
4. Петрит Положани, Бардул Даути, “ Macroeconomic determinants of economic growth in Macedonia “, evidence from time series, Economic Vision, International Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 5 – 6 /2016, ISSN 1857 – 9566, Vol. 3, no 5 - 6, 2016, стр.. 150 – 160 Универзитет во Тетово.		3
3. Петрит Положани “ the business environment, in the Republic of Macedonia in the transition period, International scientific, conferences “ Rule of Low and democracy, Faculty Low, Универзитет во Тетово , 2017		3
5., Петрит Положани, “ The role of remittances in Macedonian economic development “, Coference in Law University, Универзитет во Тетово, новембар 2017		3
6. Петрит Положани, “Улогата на старнските инвестиции во економскиот развој на Македонија “, Четврта конференција на Економскиот Факулсет на Универзитетот во Тетово, децембар 2017,		3
Вкупно бодови за насчни трудови		18

4 Дејности со општ интерес		
Член на организационит совет на научно професионални списаниа		
Economic Vision, volum 1 nr. 1 dhe 2 Меѓународно научно списание на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, 2014 година		2
Economic Vision, volum 2 nr. 3 dhe 4 Меѓународно научно списание на Економскиот Факултет, на Универзитетот во Тетово, 2015 година		2
Vision, volum 3 nr. 5 dhe 6 Меѓународно научно списание на Економскиот Факултет, на Универзитетот во Тетово 2016 година		2
Economic Vision, volum 4 nr. 6 dhe 7 Меѓународно научно списание на Економскиот факултет, на Универзитетот во Тетово, 2017 година		2
Активен член на научните конференции		
Меѓународна научна конференција, Регионална соработка на глобалните процеси, Економски Факултет, Универзитет во Тетово, 6 – 7 декембар, 2013		1
Одржлив економски развој, достигнувањата и предизвиците, Екон. Факултет, Универзитет во Тетово, 5 – 6 декембар, 2014		1
Фактори на располагање, предизвиците на економскиот развој, Факултет, Универзитет во Тетово, 5 – 6 декембар 4 – 5 декембар 2015		1
Вкупно бодови за дејности од општ интерес		11

Презентација на добиените бодови

1 Предавања и образовните активности	191,6
---	--------------

2 Позитивно резензиран универзитетски учебник, и скрипта	42,0
3 Научни трудови	18,0
4 Дејности од општ интерес	11,0
Бкупно	262,6

Тетово, 16, 4, 2018

РЕЦЕНЗЕНСКА КОМИСИЈА

1, Проф. д-р Халит Џафа – редовен професор

2, Проф. д-р Хамит Алиу – редовен професор

3, Проф. д-р Алифета Селими – редовен професор

До:

Ректорската Управа на Универзитетот во Тетово

Врз основа на членовите 125 и 131 од Законот за високото образование (Службен весник на РМ, бр. 35/2008, 103/2008, 26/2009, 83/2009, 99/2009, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 145/15, 154/15, 30/16, 120/16 и 127/16); Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово; како и во согласност со членот 144 од Статутот на Универзитетот во Тетово, на ден 31.01.2018 год. во весникот “Коха” и „Нова Македонија“, и на веб сајтот на Универзитетот во Тетово е објавен Конкурс за избор-реизбор во наставно-научно звање за предметите: Хотелски менаџмент, Менаџмент на човечки ресурси и Ресторантски менаџмент. Со Одлука на Наставно-Научниот совет на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово донесена и Одлука на Ректорската управа на Универзитетот во Тетово Бр.02-1137/1 донесена на 06.03.2018, формирана е Рецензентска комисија за избор на еден наставник за предметите: **Хотелски менаџмент, Менаџмент на човечки ресурси и Ресторантски менаџмент**, во состав:

1. **Проф. д-р Африм Алили, претседател**, Економски факултет, УТ
2. **Проф. д-р Науме Мариновски, член**, Факултет за туризам и угостителство, Охрид, Универзитет Свети Климент Охридски - Битола, и
3. **Проф. д-р Лилјана Баткоска член**, Факултет за туризам и угостителство, Охрид, Универзитет, Свети Климент Охридски - Битола.

По добивањето на потврдата дека сме членови на Рецензентска комисија, избрани од Наставно-научниот Совет на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово, за разгледување научно-стручното творештво и научното дело на кандидатот д-р Мислим Зендели, кој конкурирал во Конкурсот објавен на 31.01.2018 год. “Коха” и “Нова Македонија” и на веб сајтот на Универзитетот во Тетово, за наставник во предметите: **Хотелски менаџмент, Менаџмент на човечки ресурси и Ресторантски менаџмент**.

, со големо задоволство го поднесуваме следниот:

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР-РЕИЗБОР на наставник по предметите Менаџмент на човечки ресурси, Хотелски менаџмент и Ресторантски менаџмент -Економски Факултет при Универзитетот во Тетово

Горенаведената комисија, по прегледувањето на доставената документација констатира дека на конкурсот е пријавен само еден кандидат и тоа д-р Мислим Зендели, вработен во полно работно време како доцент во Економскиот факултет при Универзитетот

во Тетово.
РЕФЕРАТ

Кандидат: др.Јетон Зука

Е-mail:jetonzuka@live.com, **Моб :** 070 409885

Дата и место: 12.05.1980 Скопје, Р. Македонија

Образование и квалификации:

- **2017 Доктор по економски науки**, Економски факултет – Прилеп, Универзитет “Св. Климент Охридски” Битола (Смер Менаџмент)
- **2011 Магистер по Менаџмент на човечки ресурси**, Институт за Социо-политички и правни истражувања, Универзитет Св Кирил и Методиј, Скопје
- **2004** – Филолошки факултет “Блаже ККонески”, Универзитет Св Кирил и Методиј, Скопје, Отсек Албанонологија.

Струна пракса:

- **2007** и актуелно вработен при МИнистрството за земјоделство, Шумарство и Водостопанство, Скопје

Научни трудови:

1. **Jeton Zuka** (2014), “*Changes and their impact on the operation of public administration in Republic of Macedonia*”, International Scientific Conference “Global change: Economic and legal impact”, Tirana, Albania, 20 April 2014
2. **Jeton Zuka** (2014), “Foreign direct investment and the impact on economic growth in the Republic of Macedonia”, International conference “SMEs Development and innovation: Building competitive future on south-eastern Europe” Ohrid, Macedonia, 3-4 October, 2014
3. **Jeton Zuka** (2015), “The high rate of unemployment in Republic of Macedonia”, Regionalna naučna konferencija – ERAZ 2015, “Odrzivi ekonomski razvoj – savremeni I multidisciplinarni pristupi” Beograd, Srbija, 11 Jun 2015
4. **Јтон Зука** (2016), Влијанието на надворешните промени врз компаниите во Република Македонија, - „Седма меѓународна научна конференција „Меѓународен дијалог: Исток – Запад,, Свети Николе, 15.04.2016
5. **Jeton Zuka** (2016), The role of the leader in the success of the changes in an organization” International scientific conference “Management 2016”, Belgrade, 05-06. 05. 2016
6. **Jeton Zuka**, “The role of the leader in the success of the changes in an organization” (ed) Zoran Cekervac, 2 L Belgrade: MESTE, July 15, 2016 MEST Journal, Vol. 4, pp. 176-184
7. **Jeton Zuka** (2017), @The characteristics of management of small and medium enterprises in the Republic of Macedonia”, International scientific conference on economics and management “EMAN 2017: Globalization challenges”, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017

I. Биографски податоци и професионален развој

1. Основни податоци

Mislim Zendeli e roden na 05.11.1959 godina vo s. Lisec, Tetovo kade go zavr[uva osnovното i sredното u~ili[te so kontinuiran odli~en uspeh. Svoeto natamo[no obrazovanie go prodol`uva na Fakultetot za turizam i ugostitelstvo vo Ohrid , kade diplomira.

Vo u~ebnata 2001/2002 godina se zapi[uva na poslediplomskite studii pri Ekonomskiot Fakultet na Pri[tinskiot Univerzitet kade gi polaga predvidenite ispiti na den 28.01.2009 god. so uspeh ja odbrani magistarskata tema : **"Vlijanieto na menaxmentot na ~ove~kite resursi vrz delovnite rezultati na hotelsko-turisti~kite pretprijatija vo polo[kiot region"**, so [to se stekna so nau~en stepen magister na ekonomski nauki.

На ден 28.01.2009 год. Во 2011 год. ја одбранил својата докторска дисертација во Факултетот за туризам и угостителство во Охрид, на тема: **„Организациското однесување во хотелските субјекти на Република Македонија,,** и се стекна со степен на доктор на економските науки од областа на туризмот и угостителството.

2. Стекнување на научните звања

Во академската година 2008/2009е избран како асистент во областа на туризам. Додека во академската година 2012/2013 е избран во научно-наставно звање **доцент** за предметите: **Менаџмент на човечки ресурси и Хотелски менаџмент**, на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово.

II. Наставно- образовна дејност

За време на академските години 2013/2018 на економскиот факултет д-р Мислим Зендели ги предавал предметите од првиот циклус на студии: Хотелски менаџмент, Ресторантски менаџмент, Менаџмент на производство на храната и пијалоците во угостителството, Менаџмент на човечки ресурси во туризмот, Менаџмент на човечки ресурси и Економика на туризмот. Во вториот циклус на студии ги предавал предметите: Стратегиски менаџмент на човечки ресурси, Стратегиски менаџмент, Менаџмент на квалитетот и Стратегиски менаџмент на туризмот.

Во согласност со Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставно-научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот на Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот Мислим Зендели остварил вкупно **193,1** поени.

III. Научно-истражувачка дејност

Покрај ангажманот во наставниот процес, кандидатот бил ангажиран во остварување на научно-истражувачка дејност во областа на економијата, односно во полето на туризмот и угостителството.

Научно-истражувачка дејност на кандидатот се состои во научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, со учество во меѓународни научни собири и учество во национални проекти. Оваа активност на кандидатот е претставена подолу:

А. Научни трудови:

1. Organizational behavior in the Macedonian Hotel business.- International Journal of Business and Management,-on line, 2012
2. Work motivation and work satisfaction in the hotel business in Macedonia. -1-St International Scientific Conference “South-East European Countries towards European Integration” Economic Faculty- Elbasan, 2012, R. e Shqiperise.
3. Decentralization and cultural tourism: with specific reference to the Municipality of Tetova.- Revista e Fakultetit Ekonomik, 2013, R. e Shqiperise.
4. Job satisfaction in relation to income, gender and age among employees in Macedonian hotel business, Konferenca "The challenges of today" 2013, Hrvatska.
5. Organizational behavioral aspects of hotel employees in enterprises in the Republic of Macedonia, Economic Vision, Fakulteti Ekonomik, UT, 1/2014, Tetove.
6. Measuring the factors that contribute to the quality of services in the restaurants in Republic of Macedonia, European Journal of Economics and Business Studies, ISSN 2411-4073 (online), 2017, Vol. 9, Nr. 1

Б. Научни собири

1. 1-St International Scientific Conference “South-East European Countries towards European Integration” Economic Faculty- Elbasan, 2012, R. e Shqiperise.
2. Trashëgimia kulturore, gjenerator i zhvillimit të turizmit të qëndrueshëm në Maqedoninë, Veriperëndimore. - Konferenca shkencore organizuar nga Instituti i Trashëgimise Shpirtërore dhe Kulturore te Shqiptareve ne Struge, 2012, R. e Maqedonise.
3. International Conference on Business Management, Economics and Finance (ICBMEF) , 2012 Измир- Турција
4. Prva međunarodna znanstveno-stručna konferencija Konferencija "Izazovi današnjice" 2013, Hrvatska.
5. Втора меѓународна конференција на Економскиот факултет, ДУ, 2014
6. Трета научна конференција на Економскиот факултет, ДУ, 2015
7. The 3d Tourism Conference “Cultural Tourism across Borders” - CTAB 2013, Shkoder, Albania
8. 13th International Conference on Social Sciences, Vienna 2017.

В. Стручно-апликативна дејност

Член на државната комисија во Бирото за Развој на Образованието, за изработка на програмите за државна матура за средните угостителско-туристички училишта. 2005 год
Член на експертскиот тим за подготовка на документот: Стратегија на развојот на туризмот во општина Тетово, 2017 год.

Член на комисија за подготовка на елаборатите на студиски програми од прв циклус на студии на Економскиот факултет.

Член на комисија за подготовка на елаборатите на студиски програми од втор циклус на студии на Економскиот факултет.

Промовирање на Економскиот факултет за академската година 2011/2012

Член на стручната комисија на обучувачи од областа на угостителството на ИПА програмата за обука на долгогодишно невработени лица 2012 год.

4. Научна дејност на кандидатот

Свој придонес во анализата, проучувањето и детектирањето на разни проблеми со кои се соочува бизнис заедницата од областа на туризмот и угостителството на територијата на Македонија д-р Мислим Зендели дал и во своите трудови што укажува на континуираните напори на авторот да придонесува за унапредување на туризмот во Република Македонија. Од нив ќе ги издвоиме:

I. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно- научно звање. Кандидатот Доц.д-р Мислим Зендели вкупно има собрано вкупно **193,1** поени и тоа за: наставно-образовна дејност **122,1** поени, научно-истражувачка дејност **31** поени, научно апликативната дејност **21**, дејности од поширок интерес 19 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	122,1
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	31
СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ	21
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	19
ВКУПНО	193.1

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи, почувајќи од биографските податоци, како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатот **Доц. Д-р.Мислим**

Зенделисогласност Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано **193,1**од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање ***Вонреден професор***.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатот, рецензентската комисија констатира дека **Доц. Д-р.Мислим Зендели**поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово, тој ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кој конкурирал.

Комисијата има чест и задоволство да му предложи на Ректорската Управа на Државниот Универзитет во Тетово, Д-р.Мислим Зендели да биде избран во наставно-научното звање **ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР** по предметите **Хотелски менаџмент, Менаџмент на човечки ресурси и Ресторантски менаџмент,**

ЧЛЕНОВИ НА РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈАТА:

1. Проф. д-р Африм Алили, Преседател _____
2. Проф. д-р Баткоска Лилјана, член _____
3. Проф. д-р Науме Мариноски, член _____

КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНИТИ ДОКТОРАНТИ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Кандидатот: Мислим, Садик , Зендели
(име, име на родител, презиме)

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово
(име на факултет/институција)

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЛНОСТ

Ред.Број	Дејност	Поени
	Одржување на настава (предмети од прв циклус на студи)	
	Студиска програма Туризам	
I.1	Основи на менаџмент	3x15x0,04
I.2	Менаџмент на човечки ресурси	3x15x0,04
I.3	Хотелски менаџмент	3x15x0,04
I.4	Ресторантски менаџмент	3x15x0,04
I.5	Менаџмент на производство на храната	3x15x0,04
I.6	Развојот на одржлив туризам	3x15x0,04
		13,8x5=69
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент, Студиска програма Финансии и сметководство, Студиска програма Економија и бизнис	
I.8	Стратегиски менаџмент	3x15x0,04
		1,8x3=5,4
	Студиска програма Економија и бизнис	
I.9	Менаџмент на човечки ресурси	2x15x0,04
	Одржување на настава (предмети од втор циклус на студи)	
2.1	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	3x15x0,05
2.2	Стратегиски менаџмент	3x15x0,05
2.3	Менаџмент на квалитетот	3x15x0,05
2.4	Стратегиски менаџмент на туризмот	3x15x0,05
		2,25x4=9
	Консултаци со студенти	Поени
	Студиска програма Туризам	

	Основи на менаџмент	4x40x0,002=3,2
	Хотелски менаџмент	4x20x0,002=1,6
	Ресторантски менаџмент	4x20x0,002=1,6
	Менаџмент на производство на храната	4x20x0,002=1,6
	Развојот на одржлив туризам	4x20x0,002=1,6
	Менаџмент на човечки ресурси	4x20x0,002=1,6
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент	
	Стратегиски менаџмент	2x50x0,002=2,0
	Студиска програма Економија и бизнис	
	Менаџмент на човечки ресурси	2x50x0,002=2,0
	Стратегиски менаџмент	2x50x0,002=2,0
	Студиска програма Финансии и сметководство	
	Стратегиски менаџмент	2x60x0,002=2,4
	Студии од втор циклус	
	Стратегиски менаџмент	4x20x0,003=2,4
	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	4x20x0,003=2,4
	Стратегиски менаџмент на туризмот	4x20x0,003=2,4
		25.2
	Обработка на литература за соодветните предмети	Поени
3.1	Основи на менаџмент	1
3.2	Менаџмент на човечки ресурси	1
3.3	Хотелски менаџмент	1
3.4	Ресторантски менаџмент	1
3.5	Менаџмент на производство на храната	1
3.6	Развојот на одржлив туризам	1
3.7	Основи на менаџмент	1
3.8	Стратегиски менаџмент	1
3.9	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	1
3.10	Стратегиски менаџмент	1
3.11	Менаџмент на квалитетот	1
3.12	Стратегиски менаџмент на туризмот	1
		12
	Магистерски трудови	
	Ментор на магистерски трудови	4x1=4
	Член на Комисии за оценување и одбрана на магистерски трудови	29x0,3=8,7
		4+8,7=12,7
	Издадени рецензирани Универзитетски учебници	
	Интерна скрипта предавања	
	Агенциско работење	2
	Ресторантски менаџмент	4
	Менаџмент на производство на храната	4

	Развој на одржлив туризам	4
	Хотелски менаџмент	4
	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	2
		20

II. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред.Бр	Активност	Поени
	II. Одбранети тези	
II.1	Measuring the factors that contribute to the quality of services in the restaurants in Republic of Macedonia, ICSS XIII Vienna, 2017	4
II.2	Organizational behavioral aspects of hotel employees in enterprises in the Republic of Macedonia, Economic Second international scientific conference, Faculty of Economics, Tetove, 2014	3
II.3	Job satisfaction in relation to income, gender and age among employees in Macedonian hotel business The Challenges of today, tourism and local development, I conference Sibenik, 2013,	4
II.4	“Decentralization and cultural tourism: with specific reference to the Municipality of Tetova”The 3d Tourism Conference “Cultural Tourism across Borders” - CTAB 2013, Shkoder, Albania	4
	Труд со оригинални научни резултати, објавени во научно/стручно списание	
	Труд со оригинални резултати, објавен научно/стручно списание со меѓународен одбор	
II.5	Measuring the factors that contribute to the quality of services in the restaurants in Republic of Macedonia, European Journal of Economics and Business Studies, Vol 9 No 1 2017	4
II.6	Organizational behavioral aspects of hotel employees in enterprises in the Republic of Macedonia, Economic Vision, Fakulteti Ekonomik, UT, 1/2014, Tetove.	3
II.7	“Decentralization and cultural tourism: with specific reference to the Municipality of Tetova”Magazine of Social Sciences “Vizione”ISSN: 1409-8962- printed form, IADC, Skopje, во процес на печатење.	4
II.8	“Job satisfaction in relation to income, gender and age among employees in Macedonian hotel business”, Zbornik radova Veleucilista u Sibeniku, ISSN 1846-6699, god.7 br. 4/2013	4
II.9	The role of family hotel and restaurant business in	4

	encouraging the positiv growth of the employment rate in the R. of Macedonia, Revista CRC-Journal, ISSN 1857- 9744, во процес на печатење.	
		19

III. СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Ред.Бр	Активност	Поени
III.	Координатор за подготовка на елаборат на нова студиска програма	
III.1	Прв циклус на студии	2
III.2	Прв циклус на студии	2
	Стручни активности,	4
III.3	Член на експертска екипа за изработка на Стратегија за развој на туризмот 2017-2022, општина Тетово	4
III.3	Стручен соработник и реализатор на тренинг програми " Ecolog Culinary Trainee program ", Со Ecolog, Тетово 2015 /2016	4
III.4	Стручен соработник и реализатор на тренинг програми " Ecolog Hospitality Supervisor Trainee Program " Со Ecolog, Тетово 2015 /2016	4
III.5	Промовирање на Економскиот факултет во Академската година 2011/2012	1
		21

IV. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Бр.	Дејност	Поени
IV.1	Член на Организационит одбор на Меѓународната научна конференција	4x0,5=2
IV.2	Член на комисиите во Економски факултет за прв и втор циклус на студии	4
IV.3	Одговорен за студиска програма туризам	2
IV.4	Одговорен за студии од втор степен	2
	Вкупно	19

Тетово, 10.03.2018год.РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА:

1. Проф. д-р Африм Алили, Преседател _____
2. Проф. д-р Баткоска Лилјана, член _____
3. Проф. д-р Науме Мариноски, член _____

Во согласност со членот 132 од Законот за високото образование; членовите 17, 73, 75 и 76 од Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, бр. 02-3702/1 од 12.6.2014 г.; а во врска со Конкурсот за избор во наставно-научни звања, настани и соработнички звања, објавен на ден 31.1.2018 год., во дневните весници „Коха“, „Нова Македонија“ и на веб-страницата на Универзитетот во Тетово: www.unite.edu.mk; како и Одлуката за формирање рецензентска комисија, бр. 02-1137/1 од 6.3.2018 г., на предлог на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово, донесена на седницата на Ректорската управа одржана на ден. 27.2.2018 г., го поднесуваме следниов

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ

за избор во звањето асистент-докторанд

по предметни дисциплини од областа на економијата

На распишаниот Конкурс за избор во звањето асистент-докторанд (еден извршител), објавен на ден 31.1.2018 год., се пријавија тројца кандидати, и тоа:

1. м-р Цутка Јованоска,
2. м-р Гојарт Камбери,
3. м-р Шериф Абдулахи.

Рецензентската комисија по опстојното разгледување на приложената документација за секој од кандидатите, во продолжение изложува концизни извештајни податоци кои произлегуваат од деталната проценка на квалификациите и компетенциите на пријавените кандидати.

Врз основа на членот 132, ставовите 5 и 6 од Законот за високо образование, Рецензентскиот извештај ќе содржи оценка на научните, стручните, педагошките и другите остварувања на кандидатите, што се од важност за утврдување на условите за избор во звањето асистент-докторанд по предметни дисциплини од областа на економијата, како и предлог-мислење за соодветното звање. Ќе бидат вреднувани вкупните научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатите од почетокот на кариерата до денот на пријавата, врз основа на поднесената документација која е од важност за изборот во соодветното звање.

I. НАСТАВНО-НАУЧНИ, СТРУЧНИ И ПЕДАГОШКИ КВАЛИФИКАЦИИ

М-р Цутка Јованоска

I.1. Стекнати стручни компетенции преку формалното образование кои се од важност за изборот во соодветното звање

Кандидатката м-р Цутка Јованоска дипломирала и магистрирала на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, има остварено просечен успех од прв и втор циклус студии од 9.1. Магистрирала на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, студиска програма МБА-менаџмент, и по положување на сите испити со одличен успех го одбрала магистерскиот труд на тема: „Социјално претприемништво: управувачкиот процес во основањето и во раната фаза од развојот на социјалните претпријатија“, пред троцената комисија во состав: академик Таки Фити (ментор), проф. д-р Љубомир Дракулевски, и проф. д-р Ристо Христов, при што се стекнала со звањето магистер по економски науки од областа МБА-менаџмент.

Кандидатката е запишана на докторски студии на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, студиска програма: Економски науки, под менторство на академик Таки Фити.

Во текот на формалното образование кандидатката се стекнала со стручни компетенции од областа на економските науки, владее со теоретските становишта за економијата, економскиот развој, одржливиот развој, менаџментот; поседува компетенции за структурирањето, функционирањето и развојот на правно-економските субјекти, важноста на организациската култура, стратегиските анализи, знаење за управувањето со човечките ресурси, за менаџментот на информационите системи во современите бизниси, поседува продлабочени знаења од специфични области за функционирањето на претпријатијата, за финансискиот менаџмент и корпоративните финансии, маркетинг-менаџментот, управувањето со малите бизниси, претприемништвото. Кандидатката поседува продлабочени познавања за социјалното социјалното претприемништво како релативно нов концепт, за управувањето со социјалните претпријатија, како и нивното влијание во намалувањето на социјалните проблеми, со посебен нагласок на економиите во развој како што е Р. Македонија.

Кандидатката м-р Цутка Јованоска своето образование го продолжила на докторските студии на студиската програма Економски науки, каде што се стекнува со продлабочени знаења од областа на: микроекономијата, макроекономијата, регионалната и применетата економија, одржливиот развој, државната регулација на бизнисот, претприемништвото и иновациите, и сл.

I.2. Педагошки компетенции

Кандидатката преку мултидисциплинираниот пристап во текот на своето образование и преку работното искуство се стекнала со богати педагошки компетенции и високошколска дидактика. Поседува продлабочени знаења од областа на дидактиката, општите и специфичните методски принципи и методи кои се својствени за високошколската дидактика. Високошколската практика ја започнала на Филолошкиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, како волонтер-демонстратор по предмети од областа на методиката на наставата. Своето педагошко искуство продолжила да го стекнува на Универзитетот во Тетово, каде што била ангажирана како соработник од април 2008 година, па до поднесувањето на пријавата. Кандидатката поседува карактеристики на ефективен наставник (методичко-дидактички способности, успешно реализирање на педагошките обврски, владеење на наставните содржини, добра организација, способност за успешно пренесување на знаењето, ефективна соработка со студентите, и сл.). Кандидатката била ангажирана како соработник по предметни дисциплини од методичко-дидактичката област. За успешната соработка и за педагошките компетенции на кандидатката потврдува и препораката од проф. д-р Стојка Бојковска.

I.3. Научноистражувачки компетенции

Своите почетоци во научноистражувачката работа кандидатката започнала да ги стекнува уште во текот на студиите преку сериозен пристап во изработката на стручните трудови, посебно во текот на постдипломските студии, кои беа приложени во пријавата.

Од приложената документација може да се утврди, исто така, дека кандидатката била ангажирана како соработник по предметни дисциплини од областа на методологија на научноистражувачката работа што потврдува дека поседува теоретски познавања од областа на научноистражувачките методи за кои видно можеше да се утврди дека солидно ги применува во приложените трудови.

Стручни трудови

Кандидатката ги приложила следниве стручни трудови кои ги работела во текот на постдипломските студии.

1. *„Основни пристапи при основањето бизнис во Р. Македонија“*, предметна дисциплина Менаџмент на малиот бизнис, под менторство на проф. д-р Бобек Шуклев, Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, 2013 .
2. *„Фактори кои доведуваат до мотивирање на академскиот кадар во високото државно образование во Р. Македонија“*, предметна дисциплина Менаџмент, под менторство на проф. д-р Бобек Шуклев, Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, 2014.
3. *„Психолошкиот договор – супстанцијален концепт во организациското однесување“*, предметна дисциплина Организациско однесување, под менторство на проф. д-р Љубомир Дракулевски, Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, 2014.

4. „Системот за плаќање на вработените како даватели на јавните услуги во високообразовните институции во РМ“, предметна дисциплина Менаџмент на човечките ресурси, под менторство на проф. д-р Кирил Постолов, Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, 2014.
5. Прирачник за изработување дипломски трудови, Државен универзитет во Тетово, 2010. Available at <http://docplayer.net/35807664-Drzhaven-univerzitet-vo-tetovo-ekonomski-fakultet.html>

Публикувани трудови и трудови на меѓународни научни конференции

Кандидатката ги приложила следниве публикувани трудови во списанија и трудови од меѓународни научни конференции:

1. „Унификација економских и рачуноводствено-финансијских категории – основна детерминанта у савременим интеграционим процесима“, во коавторство со С. Томовски и И. Таири, XIX Интернационални научни скуп, Економски факултет у Суботици. 2014. Available at <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2014/download/Agenda-SM2014.pdf>.

Во трудот е разработена современасметководствено-финансиска и ревизорска материја, која сукцесивно, хронолошки и систематски е инкорпорирана во рамките на современите интеграциони процеси. Во овој реферат станува збор за стручна проблематика која непосредно е поврзана со економскиот живот во рамките на една национална економија и пошироко во нејзините асоцијации, а која не би требало да биде соединета со општествено-политичкото уредување на државата. Притоа, одделно внимание е посветено на местото, улогата и значењето на книговодството како инструментален систем на евиденција во рамките на сметководствениот информационален систем и во современите техничко-технолошки и интеграциони процеси за постигнување адекватна конкурентност и економска ефикасност. Потенцирана е неопходноста од еднообразност, единственост и унифицираност на економските, сметководствено-финансиските и вредносните индикатори во новите услови на „глобална економија“, како основна детерминанта на еволуцијата во современото социоекономско опкружување, во кое националните деловни ентитети дејствуваат независно од нивната матична државна, во смисла на генезата од нивната национална економија.

2. „Изолација ефекта промене вредности новца у рачуноводствено-финансијске податке предузеча“, во коавторство со С. Томовски и А. Алили, II Интернационални научни скуп „Еконбиз“, 3 и 4 јули, Бјелине. Published at Нови економист – часопис за

Промената на вредностите на парите во контекст на современите монетарно-финансиски движења претставува основна детерминанта на која се темели целокупната материја која се обработува во трудот. Презентирана е генезата и појавата на *паричното мерило*, во услови на т.н. „*златно важење*“, потоа, појавата на т.н. „*сурогати на парите*“, односно сегашните и многу актуелните книжни *пари*. Во трудот е нагласено дека сметководствено-финансискиот третман на ефектите од промената на вредноста на парите бележи долг историски развој и дека се бројни реперкусиите што се јавуваат, посебно поради инфлациските трендови. Без да се навлегува во широкиот дијапазон на појмовни разграничувања (инфлација, дефлација, девалвација, ревалвација, девизен курс, депрецијација, апрецијација – парични единици), во рамките на трудот е обработена материја во врска со појавата на феноменот на инфлацијата, причините и видовите инфлации, последиците од инфлациските трендови, а посебно: местото, улогата и значењето на методите за изолација на ефектите од промената на вредноста на парите во книговодствено-финансиските извештаи, показатели и индикатори во сметководствениот сектор на претпријатието.

3. „Улога психолошких уговора као супстанцијални концепт у процесу смањења ризика при управљању правно-економским ентитета“, во коавторство со С. Томовски и И. Таири. III Интернационални научни скуп „Еконбиз“, 18 и 19 јули, Бјелине. Published at Нови економист – часопис за економску теорију и праксу, бр. 19, с. 228-238. 2015. Available at <http://www.noviekonomist.info/pdf/ekonomist19-.pdf>.

Во трудот е посветено внимание на релативно новиот концепт на психолошките договори и нивната улога во организациското однесување, односно во намалувањето на ризиците при управувањето со правно-економските ентитети. На експлицитен и концизен начин направен е сериозен обид за разјаснување на поимот, значењето и функцијата на психолошките договори, задоволството од работата, но и корелациската поврзаност со организациската посветеност и поврзаност на поодделните правно-економски организациони единици. Посебно место е посветено на: верувањата, како компонента на психолошките договори, нивната природа, меѓусебната размена, факторите кои доведуваат до формирање психолошки договори, процесот на нивното создавање, како и нивната улога во намалувањето на ризиците при управувањето со правно-економските ентитети. Презентирани се и резултатите од спроведеното истражување за мерењето на содржината и на функцијата на психолошките договори.

4. „Савремени системи рачуноводствено-финансијско информисања као суштински концепт ефикасно управљање пословним ентитетима у условима економске глобализације“, во коавторство со С. Томовски и А. Беадини. XX

Во рамките на овој реферат направен е сериозен обид за расфетлување на неопходноста и предностите во апликацијата на современите системи на сметководствено-финансиското информирање во смисла на есенцијален концепт за ефикасно управување во современите услови на работењето на правно-економските ентитети во околности на економска глобализација. Во трудот посебно место, улога и значење е посветено на управувачкиот и на информацискиот потсистем, кои се во меѓузависна корелација. Потенцирано е дека информацискиот потсистем, со благовремени, точни и изворни податоци, концептски преку информациските процеси и текови, ги синхронизира активностите на управувачките и оперативните потсистеми за континуелно и успешно функционирање на претпријатието во целина набљудувано како деловен систем. Преку поставените претпоставки во трудот е потврдено дека сметководствено-финансискиот информациски систем претставува еден од основните извори на податоците кои се неопходни за ефикасно управување со организациите, посебно кога станува збор за функционирање во услови на економска глобализација.

5. *“(Un)conscious activities in building Macedonian Language Culture”*, Popular culture: reading from below. The International scientific conference, Macedonian Academy of Sciences and Arts, 3-4 November, Skopje, во коавторство со С. Бојковска.

Со оглед на фактот дека трудот не е од посебна важност за изборот во соодветното звање од соодветната област, како и другите приложени трудови кои се од друга област, нема да бидат детално разгледани, но ќе истакнеме дека тие претставуваат развојна компонентка и играат улога во стекнувањето на општите компетенции на кандидатката.

Магистерски труд со наслов: „Социјално претприемништво: управувачкиот процес во основањето и во раната фаза од развојот на социјалните претпријатија“

Од приложениот магистерски труд на кандидатката може да се потврди дека неговата разработка се одвивала преку содржајна и темелна елаборација на следниве глави:

1. Разбирање на природата на социјалното претприемништво;
2. Прединвестициско истражување (физибилити-студија);
3. Имплементација, мерење на перформансите и социјално влијание;

како и презентирање на резултатите од спроведеното истражување и дадените препораки за примена на концептот во Р. Македонија.

Кандидатката обработила тема за која постојат скромни истражувања поврзани со раната управувачка фаза кај социјалните претпријатија, на што насочува и професорот

на Универзитетот Хардвард Џејмс Остин (*James Austin*) во својот труд Три авениии за истражување на социјалното претприемништво (*Three Avenues for Social Entrepreneurship Research*).

Кандидатката во обработката на поставената тема користела богата плејада од релевантни извори од кои преку аналитичко-синтетски и компаративен пристап создава концизен сублимат на теоретските становишта за оваа проблематика, а, исто така, и направила сопствени истражувања преку примена на методите на студии на случаи и анкетните прашалници со избрана група испитаници, чии резултати ги имплементира постапно во рамките на одделните тези.

Фундаментите за разработката на носечката тема на магистерскиот труд кандидатката ги поставила преку презентирањето на порелевантните дефинирања поврзани со концептот социјално претприемништво, којшто го анализира *vis a vis* корелативните поими на социјалниот бизнис, општествената одговорност, непрофитните организации, *fairtrade* движењето, филантропијата, итн. Опширното презентирање на моделите и типологизациите на социјалните претпријатија дава јасен приказ на големиот број форми на организациите кои функционираат во пошироки светски рамки, а поткрепувањето со адекватен пример на секој од нив ја обогатува предметната анализа. Вредно е да се истакне дека за оние ситуации за кои не се среќава соодветен пример во Македонија, а има потенцијал за основање, кандидатката дава свои симулативни примери, кои може да претставуваат база од идеи за основање социјално претпријатие. Преку содржајниот аналитички пристап за моделите во кои се пројавуваат социјалните претпријатија кандидатката дошла до заклучок дека не постои унифициран модел кој би бил профатенингенере, туку станува збор за хибридни форми кои се под директна зависност од локалните контекстуални фактори. Даден е концизен приказ на областите во кои најчесто се основаат социјалните претпријатија, како и предлог за состојбите во Македонија. Ставот на кандидатката е дека самоодржливите социјални претпријатија кои креираат тројни вредности (економски, социјални, еколошки) можат да придонесат кон редуцирање на проблемите кои се производ на современиот капиталистички систем. Преку содржајната елаборација на носечката теза на магистерскиот труд кандидатката ги издвојува карактеристиките кои претставуваат *diferentiaspecifica* на управувачкиот процес во раната фаза од основањето на социјалните претпријатија. Навидум фазите кои се дел од прединвестициското истражување наликуваат на практиките од традиционалниот профитен бизнис, меѓутоа во суштина станува збор за специфичности кои се карактеристични за овој вид претпријатија, почнувајќи од мотивациските двигатели на социјалните претприемачи, нивните белези, генерирањето социјални идеи, социјалните иновации, контекстуалните фактори кои имаат значително влијание на социјалниот претприемачки процес, правно-нормативните аспекти, управувањето со човечките ресурси, економско-финансиската анализа, па сè до управувањето со ризиците, итн. За секоја од наспоменатите одделни тези кандидатката приложува соодветна елаборација која произлегува преку користење на богатата релевантна литература, а, исто така, применува и сопствени истражувања. За секоја од посочените теми направена е богата елаборација, презентирани се соодветни примери и резултатите

од истражувањата, а дадени се и предлози за надминување на постоечките бариери во Македонија за основање социјално претпријатие.

Кандидатката успешно ја артикулирала и фазата на имплементација на социјалното претпријатие, со посебен акцент на значајноста на формалното планирање во процесот. Посебна *differentiaspecifica*кај социјалните претпријатија претставува мерењето на перформансите, за што во рамките на трудот е издвоено посебно место и за оваа значајна материја преку анализирање на тројната долна линија (Џон Елкингтон) и на мешаната вредност (Емерсон).

Посебно внимание во трудот е издвоен за улогата на социјалните претпријатија во намалувањето на сиромаштијата како еден од превладувачките проблеми со кои се соочува населението, посебно кога станува збор за понеразвиените држави. Можноста за влијание во решавањето на овој социјален проблем кандидатката повеќе го гледа кај социјалните самоодржливи претпријатија, отколку кај непрофитните организации и кај профитните компании, а сиромаштијата е резултат на осмислените општествено-економски системи во неолибералниот капитализам (Јозеф Штиглиц).

Трудот, покрај во академските редови, своја примена може да најде и кај социјалните претприемачи на коишто може да им послужи како своевиден водич за основање социјално претпријатие во Македонија.

Области на нејзина научна преокупација се одржливиот развој, социјалното претприемништво, макроекономски теми како што е економската нееднаквост, и сл.

I.4. Стручни компетенции значајни за изборот во соодветното звање

Од приложената документација може да се утврди и дека кандидатката м-р Цутка Јованоска се стекната со стручни компетенции од областа на финансиското работење на високообразовните институции преку неколкугодишното работење во рамките на Сметководствено-финансискиот сектор при интегрираната стручно-административна служба при Универзитетот во Тетово. Кандидатката била непосреден соработник на проректорот за финансии проф. д-р Серафим Томовски при Универзитетот во Тетово, при што се стекнала со следните стручни компетенции: познавање на сметководствено-финансиската проблематика, со посебен акцент на финансиското управување на јавните установи; следење и примена на законската регулатива од областа на материјално-финансиското работење на јавните високообразовни установи; подготвување стручни анализи, мислења, прегледи, извештаи и други видови документи и материјали кои произлегуваат од економско-правното работење на јавните високообразовни установи; учество во подготвувањето правни акти за финансиското работење на високообразовните установи и управувањето со човечките ресурси; учество во подготвувањето на годишните програми и годишните извештаи за работењето на Универзитетот; соработка во подготвувањето на учебничките и други видови материјали за квалитетно извршување на педагошките обврски по предметните дисциплини од областа на сметководството и финансискиот менаџмент; итн.

Со своето работно искуство при ангажманот во стручно-административната служба при Ректоратот на Универзитетот во Тетово, кандидатката се стекнала со спецификите на управувањето со човечките ресурси, како и со другите сегменти кои произлегуваат од управувањето со јавните високообразовни установи.

Кандидатката м-р Цутка Јованоска ја извршува работната позиција како советник за економски прашања, планирање и анализа во рамките на Сметководствено-финансискиот сектор при Универзитетот во Тетово, каде што се стекнала со практични искуства од областа на сметководствено-финансиската проблематика, како што се: следење и примена на прописите во врска со финансиско-сметководственото работење на Универзитетот; иницирање и давање предлози и мислења од областа на економската проблематика, а кои се во прилог на ефективно, ефикасно и квалитетно остварување на финансиско-сметководственото работење на Универзитетот; вршење финансиско-сметководствена анализа, анализа на приливите и одливите на финансиските средства за буџетските средства и за средствата од сопствени извори, и предлози за нивно стекнување/реализирање, како и за подготвување на нивните годишни проекции; изработување предлог-финансиски планови за месечно, квартално и годишно ниво; следење на стекнувањето на приходите по видови, како и извршувањето на расходите по одделните ставки; подготвување мислења, извештаи и други анализи за: завршната сметка, разни одлуки, правилници, ценовници, програми, и други акти, кои се од доменот на економското работење на Универзитетот; и сл.

Кандидатката приложила соодветна документација за познавање англиски јазик во согласност со закон. Кандидатката, исто така, приложила и друга документација за стекнати квалификации кои не се клучни за изборот во соодветното звање, но индиректно се показател за развојот на општите компетенции на кандидатката кои се стекнувани преку мултидисциплинарно формално и неформално образование.

М-р Гојарт Камбери

I.1. Стекнати стручни компетенции преку формалното образование кои се од важност за изборот во соодветното звање

Кандидатот м-р Гојарт Камбери дипломирал на Универзитетот на Југоисточна Европа, и се стекнал со звањето бачејлор по бизнис и администрација, со 180 ЕКТС-кредити.

Магистрирал на Универзитетот „Американ колеџ“, Скопје, и се стекнал со звањето мастер по бизнис и администрација со 128 ЕКТС-кредити. Кандидатот не поднел уверение на оценките од кои може да се утврди просечниот успех. Во дипломата е наведен просечен успех кој не е еквивалентен на македонскиот вредносен систем за оценување.

Кандидатот приложил сертификат од Европскиот центар за мир во Србија за завршен трет циклус студии, од кој може да се види дека се стекнал со звањето доктор по економски науки. Кандидатот, исто така, го приложил докторскиот труд. Меѓутоа, кандидатот не направил нострификација на дипломата, при што Рецензентската комисија не е во состојба да ја оценува нејзината веродостојност.

Кандидатот приложил документ дека е запишан на докторски студии на Факултетот за комуникациски науки при Универзитетот Мармара. Кандидатот приложил соодветен документ за познавање англиски јазик во согласност со закон. Кандидатот во својата биографија навел и други податоци кои не се директно значајни за изборот во соодветното звање, а се битни за општиот развој на кандидатот, меѓутоа не приложил докази за нив, за што не може да се тврди за нивната веродостојност.

I.2. Педагошки компетенции

Кандидатот бил ангажиран како соработник на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово во академската 2011/2012 г., исто така навел дека предавал повеќе од седум предмети на LaSalleCollege во Истанбул, Р. Турција, без да приложи доказ за наведеното (договор, одлука за избор за звањето, и сл.).

I.3. Научноистражувачки компетенции

Во својата биографија кандидатот навел наслови на работни трудови, трудови во процес на објавување, еден труд на конференција и други наслови. Меѓутоа, Рецензентската комисија не е во состојба да изврши оценка на трудовите, поради тоа што не се приложени. Дел од насловите, исто така, не соодветствуваат и не се од важност за изборот во соодветната област.

Магистерски труд со наслов: Youthsmokerspersonality, values, brandpersonalityandbrandattachmenttowardparticularpreiumcigarettes' brandintheregionofNorth-WestMacedonia.

Во трудот се истражува односот меѓу личноста, вредностите, брендот и брендот кај пушачите на марки на цигари во регионот на северопадниот дел од Р. Македонија.

Со трудот е потврдено дека не е доволно да се каже дека културата има влијание врз донесувањето одлуки кај потрошувачите, туку дека е неопходно да се направи детално објаснување на културните фактори, како што се вредностите, на пример, пред да се направи маркетинг-стратегијата. Овој труд утврдува дека е потребна нова

интердисциплинарна перспектива на маркетингот и на бренд-теориите и практиката, што би било позначајно во обезбедувањето податоци за однесувањето на потрошувачите.

I.4. Стручни компетенции значајни за изборот во соодветното звање

Во приложената биографија на кандидатот м-р Гојарт Камбери навел податоци дека во текот на неговата кариера работел и како маркетинг-консултант во LaSalleCollege Истанбул, Р. Турција (2015-2017), потоа како сопственик на XennonLtd. (2008-2014) – дејност консултантски услуги. Работниот ангажман во 2010 не е јасно дефиниран.

М-р Шериф Абдулахи

I.1. Стекнати стручни компетенции преку формалното образование кои се од важност за изборот во соодветното звање

Кандидатот м-р Шериф Абдулахи поднел потполна документација од која може да се утврди дали ги исполнува критериумите за избор во звањето асистент-докторанд од соодветната област.

Така, кандидатот поднел фотокопија незаверена на нотар од диплома од Универзитетот Југоисточна Европа.

Кандидатот, исто така, поднел фотокопија незаверена на нотар за MasterinIslamicfinance, од INCEIF TheGlobalUniversityinIslamicfinance, која не е нострифицирана, при што Рецензентската комисија не е во состојба да ја утврди нејзината веродостојност, како и еквиваленцијата на оценките.

Кандидатот поднел фотокопија од диплома од UniversitiSainsIslamMalaysia, меѓутоа Рецензентската комисија не може да ја земе предвид со оглед дека станува збор за неверна копија на оригиналот и не е еизвршена нострификација.

Кандидатот не го приложил магистерскиот труд.

I.2. Педагошки компетенции

Во поднесената документација од кандидатот м-р Шериф Абдулахи може да се утврди дека тој нема практично искуство, нити, пак, друга педагошка или високошколска практика од која може да се потврди дека поседува педагошки компетенции, односно подготвеност за работа со студенти.

I.3. Научноистражувачки компетенции

Во биографијата на кандидатот м-р Шериф Абдулахи се наведени пет труда, додека приложени се само два, и тоа:

- PotentialforIslamicBankinginMacedonia: AnEmpiricalEvidence, во коавторство со Амир Шахарудин, InternationalReviewofManagementandMarketing, ISSN: 2146-4405., во коавторство со Амир Шахарудин.
- KnowledgeandawarenessofidllamicbankingandfinanceinMacedonia: anempiricalevidence, JournalofGlobalBusinessandSocialEntrepreneurship, vol. 2, no.4 (2016), pp. 39-50, во коавторство со Амир Шахарудин.

II. МИСЛЕЊЕ СО ПРЕДЛОГ

По опстојната анализа на приложената документација од тројцата кандидатиРецензентската комисија утврди дека единствено кандидатката м-р Цутка Јованоска ги исполнува формално-правните критериуми за избор во звањето асистент-докторанд. Другите двајца кандидати не поднеле потполна документација од која може да се утврди дали ги исполнуваат условите за избор во звањето асистент-докторанд. Во рамките на погорната анализа се нотирали подетални податоци за целокупната

поднесена документација, а тука ќе биде истакнато дека кандидатот м-р Гојарт Камбери не поднел потполна документација од која може да се утврди просечниот успех на првиот и вториот циклус студии. Тој, исто така, покрај магистерскиот труд, не приложил други стручни или научни трудови од кои може да се утврди неговата способност за научноистражувачка дејност. Кандидатот м-р Шериф Абдулахи, пак, приложил ненострифицирани дипломи, не го приложил магистерскиот труд, и сл.

Ова толку повеќе што сметаме дека кандидатката м-р Цутка Јованоска поседува и поголеми стручни компетенции и може да даде поголем придонес во реализацијата на наставата од полето на економските науки. Дополнително, кандидатката поседува практично искуство, како и тоа што своите истражувања ги започнала да ги остварува во полето на економските и на организациските науки, односно применува мултидисциплинарен приод во своите истражувања, што е карактеристика на современите истражувања.

Врз основа на погоре нотираните податоци, изнесени врз основа на направената анализа на приложената документација; според неколкугодишното следење на кандидатката м-р Цутка Јованоска во нејзиното извршување на наставно-образовната и стручно-апликативната дејност; како и поради стручните и научноистражувачки вештини и способности, нејзината трудољубивост, успешноста, одговорноста, постигнатите резултати, а во сообразност со нејзината огромна истрајност и упорност, Рецензентската комисија недвојбено се определи да ја предложи кандидатката м-р Цутка Јованоска да се избере во звањето асистент-докторанд за предметни дисциплини од областа на економијата.

Рецензентската комисија, исто така, е недвојбена во мислењето и уверена е дека кандидатката м-р Цутка Јованоска во текот на понатамошниот сопствен развој, како и во својата идна работа и ангажираност во остварувањето на наставно-образовната, научноистражувачката и стручно-апликативната дејност, ќе покажува посебни и истакнати резултати и успеси и дека ќе ја оправда досегашната доверба, како на оваа Комисија, така и на целиот наставно-научен колектив на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово.

Рецензентска комисија:

1. проф. д -р Алифета Селими

2. проф. д-р Насер Раими

3. доц. д-р Бардул Даути

РЕФЕРАТ

За изборот - реизбор на асистент - докторант на Економскиот Факултет на Универзитет во Тетово

Советот на Ректоратот на Универзитетот во Тетово, во врска со објавениот Конкурс на 08.02.2018 во весниците „Коха“ и „Нова Македонија“ и на официјалната веб страница на Универзитет во Тетово, со Предлог на Наставно-научниот Совет на Економскиот факултет на својот редовен состанок одржан на 27.02.2018 година, донесе Решение бр. 02-1137/1, за формирање на рецензентска комисија, за избор на **еден асистент – докторант** за предметите во областа на економијата во состав од:

1. Проф. д-р. Алифета Селими
2. Проф д-р. Насер Рахими и
3. Проф. д-р. Раман Исмаили,

По разгледување на добиената документација, го претставува следниов извештај на Советот на Ректоратот при Универзитет во Тетово за кандидатите:

1. М-р. Вјолца Хасани-Лимани
2. М-р. Илире Даути

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ

Во конкурсот за избор-реизбор на наставници и соработници на Универзитетот во Тетово од 07.02.2018 година, објавен во соодветните весници: "Коха", "Нова Македонија" и на официјалната веб страница на Универзитет во Тетово, за избор-реизбор на еден соработник, асистент – докторант за предметите во областа на економијата, во Економскиот Факултет при Универзитет во Тетово, аплицирале двајца кандидати; 1. М-р. Вјолца Хасани-Лимани и 2. М-р. Илире Даути.

I. Биографски податоци и професионален развој за кандидатот Вјолца Хасани-Лимани

A. Основни податоци

Врз основа на доставената документација, кандидатот М-р. Вјолца Хасани-Лимани е родена на 04.08.1988 година во Тетово. Основно образование ја завршил во училиштето “Екрем Чабеј” во село Слатино, додека средното училиште во Д.С.У. на Економија "8 септември" во Тетово. Во 2007/08 година се запишал на Економскиот Факултет при

Универзитет во Тетово, додека во 2010 година ги завршил студиите со просек од 9,76 и ја добил титулата **Дипломиран Економист**, во насока на финансии и сметководство. По завршувањето на додипломските студии по економија, кандидат во октомври 2010 година, продолжува со постдипломските студии на Факултетот за Економија и Бизнис на **Универзитетот на Југоисточна Европа** во Тетово, во насоката на финансии. На 8 октомври 2013 година успешно ја одбрани својата **магистерска теза** на тема “Микрофинансирање, финансирање на мали и средни претпријатија – случајот на Македонија”, со просек 8,5. По завршувањето на вториот циклус, магистратура, во 2015 кандидатот регистрира **докторски студии** на Економскиот факултет на **Универзитетот во Тетово**, насока финансии. Кандидатот, М-р. Вјолца Хасани - Лимани, ги поднесе следните документи: Заверена диплома за вршење на вториот циклус, магистратура, во Факултетот за Економија и Бизнис во Универзитетот на Југоисточна Европа; Заверена диплома за вршење на прв циклус во Економски Факултет при Државниот Универзитет во Тетово; Сертификат за запишување во трет циклус (докторатура); Магистерскиот труд; Државјанство; Извод од матична книга на родените; Сертификат за познавање на англиски јазик; листа и копии на научни трудови; Биографија, во која може да се констатираат постојаните активности во настани, семинари и конференции, на државно, регионално и меѓународно ниво.

II. Образовно-научна активност

Настава (вежби и предавања)

Кандидатот Вјолца Хасани - Лимани одржила часови по овие предмети:

- Микроекономија 1
- Контрола
- Ревизија
- Анализа на финансиски извештаи
- Вовед во сметководство
- Сметководство за туризам
- Корпоративни финансии
- Меѓународни финансии
- Финансиски менаџмент

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитет во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Вјолца Хасани - Лимани реализирала вкупно 127,6 поени од образовна-научна активност.

III. Научно-истражувачка активност

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот се занимавал со научни истражувања од областа на економијата. Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни статии објавени во меѓународни научни списанија, учество на меѓународни научни собири и учество во меѓународни проекти. Оваа активност на кандидатите е прикажана подолу.

III.1 Објавени дела и учество на конференции

- Меѓународна научна конференција: “International Conference on Research in Education and Science” (ICRES 2016). Бодрум, Турција.
- Меѓународна научна конференција: “Environment Factors, Challenges for Economic Development” организирана од Универзитетот во Тетово во 2015 година во Тетово, Македонија.
- Го објавил трудот на тема :”Microfinance, the role of credit in the development on small and memdium enterprises in Macedonia” во научното списаније “Economic Vision”, на Економскиот факултет. 2017 год. Вол.4. Бр.7-8. ISSN 1857-9566.
- Го објавил трудот на тема: “Financing of small and medium enterprises – case of Macedonia”. Книгата на трудови на Меѓународната конференција за истражување во образованието и науката. ISBN 978-605-66950-2-5.

Врз основа на прегледот на доставената документација, Рецензентната Комисија ја констатирала научно-истражувачката дејност во претходниот период, која е од суштинска важност за евалуација на кандидатот за научно-истражувачката дејност.

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитет во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Вјолца Хасани - Лимани остварил вкупно 15 поени од научно-истражувачка активност.

IV. Активности од поширок интерес

- Учество во семинарот организиран од страна на Министерството за Образование во рамките на твининг проектот во областа на "Развој на соработката помеѓу високото образованите институции, приватниот сектор и релевантните органи".
- Учество во работилницата организирана од страна на Централно-Европската Иницијатива (ЦЕИ) и Министерството за надворешни работи во Македонија на тема "Пристап до финансиски грантови за македонските компании" и "Промоција на регионалната соработка за подобрување на конкурентноста на бизнисите во пазарот на продуктите од земјоделство и храната."
- Учество во работилница организирана од Министерството за Локална Самоуправа на Македонија. Тема: "Подготовка на предлог проекти во рамки на ИПА Програмата за

прекугранична соработка, Косово - Поранешна Југословенска Република Македонија 2014-2020.

- Учество на работилницата за проекти: Хоризонт 2020, КОСМЕ и КОСТ, која беше организирана од страна на Европската Комисија во Македонија. Тема: "Подготовка на предлог проекти и процедури за аплицирање за грантови".
- Учество во работилница "Управување со иновации во Македонија" организирана од Knowledge Center Македонија и Brain Plus Австрија.
- Дел од работната група, во соработка со Центарот за Регионален Развој на Полог, за формулирање на "Концептот за развој на стратегии за иновации во северо-западна Македонија".
- Учесник во проектот "Финансиска одржливост на НВО преку соработка со бизниси" во соработка со Фондацијата Албиз.

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитет во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Вјолца Хасани - Лимани остварил вкупно 7 поени од активности од поширок интерес.

V. Образец за Извештај за избор во наставно-научен повик

Во прилогот го приложуваме образецот за извештајот за избор на наставно-научен повик. Кандидатот М-р. Вјолца Хасани - Лимани има вкупно 149,6 поени, имено: едукативно-образовна дејност -127,6 поени, научно-истражувачка дејност -15 поени и активности од поширок интерес -7 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР	Поени
Образовни-научни активности	127.6
Научно-истражувачка активност	15
Активности од поширок интерес	7
Вкупно	149.6

VI. Биографски податоци и професионален развој за кандидатот Илире Даути

A. Основни податоци

Врз основа на доставената документација, кандидатот М-р. Илире Даути е родена на 27.01.1980 година во село Палчиште, општина Боговиње. Има завршено основно образование во родниот крај, додека средното училиште во КСУ "Кирил Пејчиновиќ" во Тетово. Во учебната 1998/99 година се запишува во Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, а во 2004 година дипломира со просек од 9.2 и ја добил титулата **дипломиран економист**. По завршувањето на додипломските студии, по економија,

кандидатот во 2009 година продолжува на **магистерски студии** на Економскиот факултет на **Универзитетот во Тетово**, во насока маркетинг и менаџмент. Во 2014 година успешно ја одбранил магистерската теза. По завршувањето на вториот циклус (магистерски), во 2017 кандидатот регистрира **докторски студии** на Економскиот факултет при **Универзитетот "Кирил и Методиј"**, во насока на економски науки. Кандидатот М-р. Илире Даути, **ги доставил** следниве документи: Заверен нотарски сертификат за студии на прв и втор циклус во Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово; Магистерскиот труд; Копија од индексот за докторски студии; Државјанство; Извод од матична книга на родените; Сертификат за познавање на англиски јазик; Листа и копија на научни трудови; Биографија, во која може да се констатираат постојаните активности во настани, семинари и конференции, на државно, регионално и меѓународно ниво.

Од документацијата што се бараше врз основа на Конкурсот, кандидатот **не доставил**: Диплома од прв циклус; Диплома од втор циклус на студии; Сертификат за запишување во трет циклус на студии (докторат).

VII. Образовно-научна активност

Настава (вежби и предавања)

Кандидат М-р. Илире Даути одржува настава во средното училиште ""Кирил Пејчиновиќ" во Тетово, на следниве теми:

- Менаџмент

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитет во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Илире Даути реализирала вкупно 9 поени од образовна-научна активност.

VIII. Научно-истражувачка активност

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот се занимавал со научни истражувања од областа на економијата. Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни статии објавени во меѓународни научни списанија, учество на меѓународни научни собири и учество во меѓународни проекти. Оваа активност на кандидатите е прикажана подолу.

- Меѓународна научна конференција: "The Economic Effects of Migration Process in the Western Balkans" организирана од Универзитет во Тетово, во 2016 година во Тетово, Македонија.
- Го објавил трудот "Human Capital on Front of Challenges of Banking System of Republic of Macedonia" во списанието "Anglisticum – Literature, linguistics & Interdisciplinary Studies". 2016 год. Вол. 6, бр. 5. ISSN 1857-8179.

- Га објавил книгата "Менаџерска мисија" во 2015 година. ISBN 978-9989-788-97-0.

Врз основа на прегледот на доставената документација, Рецензентната Комисија ја констатирала научно-истражувачката дејност во претходниот период, која е од суштинска важност за евалуација на кандидатот за научно-истражувачката дејност.

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитет во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Илире Даути остварил вкупно 12 поени од научно-истражувачка активност.

IX. Активности од поширок интерес

- Учесник на семинарот за "Друго образование, менаџмент и консултантски услуги" организиран од Центарот за обуки на CES.
- Учесник на семинарот организиран во Охрид на тема "Учење и интерактивно учење".
- Учесник на семинарот "Методологија, психологија и педагогија" во Универзитет во Тетово.

Во согласност со Правилникот и критериумите на постапката за избор-реизбор на наставници и соработници, академски, научни, и стручни соработници на Универзитетот во Тетово (Универзитетскиот билтен), кандидатот М-р. Илире Даути остварил вкупно 3 поени од активности од поширок интерес.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР	Поени
Образовни-научни активности	9
Научно-истражувачка активност	12
Активности од поширок интерес	3
Вкупно	24

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на горенаведениот преглед на активностите во образовните, научните, истражувачките и пошироките активности, Комисијата утврди дека кандидатот М-р. Вјолца Хасани - Лимани во согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор на наставни, научно-образовни, наставно-стручни и соработници на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), собирала 149,6 поени од професионални референци го надмина потребниот број на поени кои треба да се реализираат за избор на асистент - докторант.

Со оглед на горенаведеното, Рецензиската Комисија има чест и задоволство да му предложи на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет и на Советот на

Ректоратот на Универзитетот во Тетово, **Вјолца Хасани-Лимани** да биде избрана за **асистент-докторант**, за предметите во областа на економијата.

Тетово, на 19.03.2018

РЕЦЕНЗИСКА КОМИСИЈА

1. Проф д-р. Алифета Селими, Претседател

2. Проф д-р. Насер Рахими, член

3. Проф. д-р. Раман Исмаили

АНЕКС

ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР-РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ И СОРАБОТНИЦИ, АКАДЕМСКИ, НАУЧНИ, И СТРУЧНИ СОРАБОТНИЦИ

Кандидат: Вјолца Хасани - Лимани

Институција: Економски факултет – Универзитет во Тетово

ОБРАЗОВНО-НАУЧНА АКТИВНОСТ

Ред.Бр	Назив на активноста:	Поени
1.	Настава (вежби и предавања) (предмети од прв циклус на студии)	
1.1.	Микроекономија 1 (Е.Б.;М.М, прва година) 2+2, 1 семестар	1x15x4x0.03= 1.8
1.2.	Контрола (Финансии, трета год.) 2+2, 2 семестри	2x15x4x0.03= 3.6
1.3.	Ревизија (Финансии, трета год.) 2+2, 2 семестри	2x15x4x0.03= 3.6
1.4.	Анализа на финансиски извештаи (Е.Б.; Фиансии, втора год.) 2+2, 4 семестри	2x15x4x0.03= 3.6
1.5.	Вовед во сметководство (М.М. втора год.; Е.Б втора год.) 2+2, 3 семестри	2x15x3x0.03= 3.6
1.6.	Сметководство за туризам (Туризам, втора год.) 3+2, 1семестар	1x15x4x0.03= 1.8
1.7.	Корпоративни финасии (Финансии, четврта год.) 3+2, 5 семестри	2x15x5x0.03= 4.5
1.8.	Меѓународни финансии (Финансии; Е.Б; М.М.) 3+2, 6 семестри	2x15x6x0.03= 5.4
1.9.	Финансиски Менаџмент (Е.Б; Туризам) 2+2, 6 семестри	2x15x6x0.03= 5.4
2.	Консултации со студенти	Поени
2.1.	Економски факултет Микроекономија , прва година, 2 семестар Контрола, трета год. 5 семестар Ревизија, трета год., 6 семестар Анализа на финансиски извештаи, трета год.) 6 семестар Вовед во сметководство, втора год, 3 семестар Сметководство за туризам, втора год., 4 семестар Корпоративни финасии, четврта год.), 7 семестар Меѓународни финансии, Е.Б, 7 семестар и М.М 6 семестар Финансиски Менаџмент, Е.Б. 3 семестар, Туризам 8 семестар	15x5x0.002= 0.15 15x5x0.002= 0.15 15x5x0.002= 0.15 15x5x0.002= 0.15 15x5x0.002= 0.15 15x5x0.002= 0.15 30x5x0.002= 0.3 50x5x0.002= 0.5 50x5x0.002= 0.5

	Вкупно	127.6
--	---------------	--------------

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА АКТИВНОСТ

Ред.Бр.	Назив на активноста:	Поени
1.	Заштитени тези	
1.1.	“Mikrofinansimi, financimi i ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme – Rasti i Maqedonisë”, мастер теза, во УЈИЕ, Тетово, 2013.	3.0
2.	Статии со оригинални научни резултати, објавени во научно-стручни референтни списанија со меѓународна редакција	Поени
2.1.	Меѓународна научна конференција: International Conference on Research in Education and Science (ICRES 2016), Бодрум, Турција.	3.0
2.2.	Меѓународна научна конференција: “Environment Factors, Challenges for Economic Development” организирана во Универзитет во Тетово.	3.0
2.3.	Го објавил трудот на тема: ”Microfinance, the role of credit in the development on small and medium enterprises in Macedonia” во научно списаније “Economic Vision”, на Економски факултет. Vol.4. No.7-8. ISSN 1857-9566.	3.0
2.4.	Го објавил трудот на тема: “Financing of small and medium enterprises – case of Macedonia”, во книгата на трудови на International Conference on Research in Education and Science. ISBN 978-605-66950-2-5.	3.0
	Вкупно	15.0

АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. Бр.	Назив на активноста:	Поени
1.1.	Учество во семинарот организиран од страна на Министерството за Образование во рамките на твининг проектот во областа на "Развој на соработката помеѓу високото образованите институции, приватниот сектор и релевантните органи".	1
1.2.	Учество во работилницата организирана од страна на Централно-Европската Иницијатива (ЦЕИ) и Министерството за надворешни работи во Македонија на тема "Пристап до финансиски грантови за македонските компании" и "Промоција на регионалната соработка за подобрување на конкурентноста на бизнисите во пазарот на продуктите од земјоделство и храната."	1
1.3.	Учество во работилница организирана од Министерството за Локална Самоуправа на Македонија. Тема: "Подготовка на предлог проекти во рамки на ИПА Програмата за прекугранична соработка,	1

	Косово - Поранешна Југословенска Република Македонија 2014-2020.	
1.4.	Учество на работилницата за проекти: Хоризонт 2020, КОСМЕ и КОСТ, која беше организирана од страна на Европската Комисија во Македонија. Тема: "Подготовка на предлог проекти и процедури за аплицирање за грантови".	1
1.5.	Учество во работилница "Управување со иновации во Македонија" организирана од Knowledge Center Македонија и Brain Plus Австрија.	1
1.6.	Дел од работната група, во соработка со Центарот за Регионален Развој на Полог, за формулирање на "Концептот за развој на стратегии за иновации во северо-западна Македонија".	1
1.7.	Учесник во проектот "Финансиска одржливост на НВО преку соработка со бизниси" во соработка со Фондацијата Албиз.	1
	Вкупно	7.0

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР	Поени
ОБРАЗОВНО-НАУЧНА АКТИВНОСТ	127.6
НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА АКТИВНОСТ	15.00
АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	7.00
Вкупно	149.6

Тетово, на 19.03.2018

РЕЦЕНЗИСКА КОМИСИЈА

1. Проф д-р. Алифета Селими, Претседател

2. Проф д-р. Насер Рахими, член

3. Проф. д-р. Раман Исмаили, член

АНЕКС

ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР-РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ И СОРАБОТНИЦИ, АКАДЕМСКИ, НАУЧНИ, И СТРУЧНИ СОРАБОТНИЦИ

Кандидат: Илире Даути

Институција: Економски факултет – Универзитет во Тетово

ОБРАЗОВНО-НАУЧНА АКТИВНОСТ

Ред.Бр	Назив на активност:	Поени
1.	Настава	
1.1.	Менаџмент (СКУ “Кирил Пејчиновиќ”) 10 години, 2 семестри	10x15x2x0.03=9
	Вкупно	9

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА АКТИВНОСТ

Ред.Бр.	Назив на активност:	Поени
1.	Заштитени тези	
1.1.	“Misioni i Menaxhimit dhe Zbatimi i Tij në Republikën e Maqedonisë”, Мастер теза, во Универзитет во Тетово, 2013.	3.0
2.	Статии со оригинални научни резултати, објавени во научно-стручни референтни списанија со меѓународна редакција	Поени
2.1.	Меѓународна научна конференција: “The Economic Effects of Migration Process in the Westrn Balkans” организиран во Универзитет во Тетово, 2016 год.	3.0
2.2.	Го објавил трудот на тема: ”Human Capital on Front of Challenges of Banking System of Republic of Macedonia” во научно списаније “Anglisticum – Literature, linguistics & Interdisciplinary Studies”. 2016 год. Vol.6 No. 5. ISSN 1857-8179	3.0
2.3.	Го објавил книгата “Misioni i Menaxhimit” во 2015 год. ISBN 978-9989-788-97-0.	3.0
	Вкупно	12.0

АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. Бр.	Назив на активност:	Поени
1.1.	Учесник на семинарот за "Друго образование, менаџмент и консултантски услуги" организиран од Центарот за обуки на CES.	1
1.2.	Учесник на семинарот организиран во Охрид на тема "Учење и интерактивно учење".	1
1.3.	Учесник на семинарот "Методологија, психологија и педагогија" во Универзитет во Тетово.	1
	Вкупно	3.0

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР	Поени
Образовни-научни активности	9
Научно-истражувачка активност	12
Активности од поширок интерес	3
Вкупно	24

Тетово, на 19.03.2018

РЕЦЕНЗИСКА КОМИСИЈА

1. Проф д-р. Алифета Селими, Претседател

2. Проф д-р. Насер Рахими, член

3. Проф. д-р. Раман Исмаили, член