

UNIVERSITETI I TETOVËS

PËRSHKRIMI SIPAS DESKRIPTORËVE TË PËRGJITHSHËM DHE SPECIFIK

FAKULTETI:EKONOMIK

	Cikli i parë
Programi	MARKETING-MENAXHMENT
Sfera shkencore	506
Fusha shkencore	
Lënda shkencore	

	3+2/4+1	ECTS
Kohëzgjatja e studimeve	4+1	240

	CIKLI I
Titulli i diplomës	“Ekonomist i diplomuar në marketing menaxhment”

1.a DESKRIPTORËT E PËRGJITHSHËM	
Dituri dhe të kuptuarit e diturive	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstron njohuri dhe kuptim në fushën shkencore të studimit që ndërtohet mbi arsimin dhe trajnimin mëparshëm, duke përfshirë njohuritë në domenin e perspektivave teorike, praktike, konceptuale, krahasuese kritike dhe teorike në fushën shkencore sipas metodologjisë përkatëse. • Të kuptojë fushën e caktuar dhe të njoh çështjet aktuale që kanë të bëjnë me kërkimin shkencor dhe burimet e reja të dijes. • Demonstron njohuri dhe kuptim të teorive dhe metodologjive të ndryshme.
Zbatimi i diturive dhe të kuptuarit e diturive	<ul style="list-style-type: none"> • Mund të aplikoj njohuritë dhe të kuptuarit në mënyrë që tregojnë qasje profesionale në punë dhe profesion. • Demonstron kompetenca në identifikimin, analizimin dhe zgjidhjen e problemeve. • Fiton aftësi për gjetjen dhe mbështetjen e argumenteve në fushën e studimit.
Shkathtësi komunikimi	<ul style="list-style-type: none"> • Aftësi për të komunikuar dhe për të diskutuar edhe me publikun profesional dhe atë jo profesional informacione, ide, probleme dhe zgjidhje kur kriteret për marrjen e vendimeve dhe qëllimi i detyrës janë të përcaktuar qartë.

	<ul style="list-style-type: none"> • Të marrë përgjegjësinë e ndarë për rezultatet kolektive. • Fiton aftësi për pjesëmarrje të pavarur me qasje profesionale në diskutime specifike, shkencore dhe interdisiplinore.
Aftësi për vlerësim	<ul style="list-style-type: none"> • Aftësi për të mbledhur, analizuar, vlerësuar dhe prezantuar informacione, ide, koncepte prej të dhënave relevante. • Vlerësim përkatës duke marrë parasysh aspektet personale, shoqërore, shkencore dhe etike. • Aftësi për vlerësim të çështjeve teorike dhe praktike, të shpjegoj arsyet dhe të zgjedh një zgjidhje të përshtatshme.
Shkathhtësi për mësim	<ul style="list-style-type: none"> • Ndërmerr iniciativë për të identifikuar nevojat për përvetësimin e njohurive të mëtejshme dhe të mësuarit me një shkallë të lartë të pavarësisë.
1.b DESKRIPTORËT E VEÇNTË	
Dituri dhe të kuptuarit e diturive	<p>-Demonstron njohuritë dhe i kupton teoritë ekonomike dhe koncepte të ndryshme në fushën e menaxhmentit dhe marketingut.</p> <p>-Demonstron njohuri dhe i kupton dukuritë e ndryshme të menaxhmentit dhe marketingut në planin nacional dhe ndërkombëtar.</p> <p>-Demonstron njohuri në sferën e kërkimeve dhe analizën e tregut si dhe menaxhimin efikas të resurseve.</p> <p>-Demonstron njohuri dhe ka qasje mbi metodologjinë në fushën e marketing menaxhimit dhe metodologjinë kërkimore për përpunimin e të dhënave</p> <p>-Demonstron njohuri të thella në sferën e marketing menaxhmentit dhe posedon nivel të lartë profesional.</p> <p>-Demonstron njohuri mbi proektet,posedon aftësi profesionale për menaxhimin dhe marketingun si në planin nacional dhe në atë</p>

	<p>ndërkombëtar.</p> <p>-Demonstron njohuri mbi metodologjinë kërkimore dhe aplikon metoda shkencore të avancuara të cilat kontribuojnë në realizimin e proektit.</p>
<p>Zbatimi i diturive dhe të kuptuarit e diturive</p>	<p>-Është në gjendje të përdorë njohuri përkatëse në fushën e marketing menaxhmentit,</p> <p>-është në gjendje të përdor instrumente përkatëse (anketim,pyetësor,intervistim, etj) në procesin e analizimit të problemeve të ndryshme,</p> <p>-është në gjendje të përdor njohuri përkatëse në procesin e vlerësimit gjendjes dhe zhvillimit të organizatës në mjedisin ku operon,</p> <p>-është në gjendje të përdor njohuri përkatëse në marketing komunikimin si në këndvështrimin mikro dhe në atë makro,</p> <p>-është në gjendje të përdor njohuri teorike,dizajnim kërkimor dhe praktika teknike në hulumtim të cilat ndihmojnë zgjedhjen e problemeve empirike,</p> <p>-shfaq aftësi për implementimin e procedurave kërkimore të cilët posedojnë aftësi ,për rekrutim,udhëzim dhe prezentim të subjekteve,</p> <p>-shfaq aftësi për testimin efikas të hipotezave kërkimore,analizën kritike si dhe interpretimin e të dhënave kualitative dhe kuantitative,</p> <p>-mund të aplikon teknologjinë informative për implementim dhe prezentim duke i përfshirë aftësitë për kërkime efikase nga literatura profesionale,interneti ,katalogjet,etj.,</p> <p>-shfaq aftësi për aplikimin e parimeve të etikës gjat punimit kërkimor.</p>
<p>Shkathësi komunikimi</p>	<p>-Është në gjendje të prezentoj dieni profesionale të problematikave të menaxhmentit dhe analizoj marketingun para auditorit.</p> <p>-Është në gjendje të komunikoj me ekupe ndërdisiplinare,</p> <p>-Është i aftë të bart njohuri në mënyrë korrekte ndaj subjekteve private</p>

	<p>dhe atzre publike.</p> <p>-Është në gjendje që në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme të këmbëj përfundime dhe rekomandime të shkëputura nga hulumtime të ndryshme ,duke i argumentuar, dhe mbështetur me fakte shkencore me profesionist dhe joprofesionist.</p> <p>-Shfaq aftësi të shkruarit në nivel akademik, duke i përfshirë të gjitha standardet akademike për gjatë publikimeve dhe prezentimit të proektit kërkimor.</p> <p>-Është në gjendje të mbaj përgjegjësi për aktivitete të përbashkëta , udhëheqje dhe nxitje të aktiviteteve kërkimore shkencore të problemeve me karakter të gjerë shoqëror.</p>
Aftësi për vlerësim	<p>-Manifeston aftësi të vlerësimit të përshtatshmërisë të instrumenteve të marketingut dhe teknikave menaxheriale për orientim dhe selektim profesional.</p> <p>-Shfaq aftësi për diferencimin e dukurive të ndryshme të cilët ndihmojnë disa bizneset të jenë në avantazh konkurrues e disa të jenë më pak të suksesshëm.</p> <p>-Shfaq aftësi për dallimin e qasjeve të ndryshme gjat kryerjes së detyrave menaxheriale në vendet udhëheqëse të subjekteve të ndryshme ekonomike.</p> <p>-Shfaq aftësi për marrjen e konkluzioneve në mënyrë të pavarur, gjatë punës së ekipeve ndërdisciplinare.</p> <p>-Paraqet aftësi për kryerjen e vlerësimeve të drejtë dhe zgjedhje të drejtë të koncepteve, parimeve dhe teorive shkencore, në metodat përkatëse kualitative dhe kuantitative të metodave empirike shkencore dhe instrumenteve përkatëse që do të zbatohet në praktikën kërkimore me qëllim që ti përgjigjen pyetjeve psikologjike.</p> <p>-Paraqet aftësi për marëdhënie kritike në mes të informacioneve të përhershme dhe të atyre të posa pranuar, nga burimet profesionale apo jo profesionale, duke lënë hapsirë për mendim racional dhe angazhim të pavarur gjatë sintetizimit dhe integritimit të tyre në problemin kërkimor shkencor.</p> <p>-Paraqet aftësi për vlerësimin e pyetjeve të ndërlikuara, sistematike,</p>

	<p>kreative gjer te informacionet e pa kompletuara dhe të kuafizuara, por që përmbajnë në vete përgjegjësi personale, etike dhe shoqërore.</p> <p>-Paraqet aftësi për vlerësimin kritik tek rezultatet shkencore dhe jo shkencore të shkëputura nga hulumtues të tjerë.</p>
Shkathësi për mësim	<p>-Shfaq aftësi të theksuara për ndjekjen e të arriturave shkencore dhe pragmatike në fushën e nocioneve dhe problemeve ekonomike.</p> <p>-Shfaq aftësi të theksuara për metakognjimi e cila mundëson avancim profesional.</p> <p>-Shfaq aftësi për identifikimin e nevojave personale për dituri të mëtutjeshme përgjatë marrjes së njohurive dhe aftësive të rreja.</p> <p>-Shfaq Aftësi të theksuara për të menduarit dhe vlerësimin e punës individuale.</p> <p>-Shfaq aftësi për reflektimin në performansat individuale gjatë integrimit të të dhënave të marra nga lidhja prapavajtëse e punimi të realizuar.</p> <p>-Shfaq aftësi për marrjerna e përgjegjësi të të mësuarit individual nëpërmjet aftësive të theksuara të cilët janë të lidhura me zhvillimin dhe krijimin e njohurive</p>

Dekani i fakultetit
Prof. Dr. Raman Ismaili