



UNIVERSITETI I TETOVËS
УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО | UNIVERSITY OF TETOVA

**ИЗВЕШТАЈ ЗА
САМОЕВАЛУАЦИЈА
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

Тетово, 2021 година

Fakulteti Ekonomik-Економски факултет-Faculty of Economics
Str. Пинден nn. 1200 Tetova, Republic of North Macedonia
www.unite.edu.mk – e-mail: econ@unite.edu.mk

1. ЦЕЛ НА ЕВАЛУАЦИЈАТА.....	3
2. ОПИС НА ФАКУЛТЕТОТ.....	4
2.1. Историски развој.....	4
2.2. Стратегиски план.....	6
3. СТРУКТУРА НА ФАКУЛТЕТОТ.....	7
3.1. Органограм.....	7
3.2. Студиски програми на економскиот факултет.....	10
4. НАСТАВНА ДЕЈНОСТ.....	15
4.1. Структура на наставен кадар.....	15
5. СТРУКТУРА НА СТУДЕНТИ.....	19
5.1. Структура на студенти на прв циклус на студии.....	19
5.2. Структура на студенти на втор циклус на студии (мастер).....	25
5.3. Структура на студенти на трет циклус на студии.....	28
6. НАУЧНА ДЕЈНОСТ И УЧЕСТВО ВО ПРОЕКТИ.....	29
7. РЕАЛИЗИРАЊЕ НА НАСТАВНИОТ ЧАС НА НИВО НА СТУДИСКИТЕ ПРОГРАМИ.....	34
7.1. Анкетирање на студентите во однос на реализација на наставниот час.....	34
7.2. Реализирање на предавањата.....	35
8. SWOT АНАЛИЗА И ЗАКЛУЧОК.....	38

1. ЦЕЛ НА ЕВАЛУАЦИЈАТА

Процесот на внатрешната евалуација има за цел зголемувањето на нивото на квалитет, зголемувањето на конкурентноста на пазарот како и понудата на студиски програми кои би биле компатибилни со студиските програми на други универзитети во регионот и пошироко. Исто така, преку индивидуалната евалуација на наставниците се настојува да се откриваат недостатоците и предностите во наставниот процес со цел нивно подобрување или/и натамошно развивање.

Извештајот за самоевалуација за Економскиот факултет ги опфаќа следниве елементи:

1. Опис на Факултетот (историја)
2. Структура на факултетот
3. Образовна дејност
4. Структура на наставно-научен кадар
5. Структура на студентите во додипломските студии
6. Научната дејност и учествово проекти
7. Резултати од евалуацијата на предавањата
8. Заклучок
9. Прилог

2. ОПИС НА ФАКУЛТЕТОТ

2.1. Историски развој

Економскиот факултет, како дел од Универзитетот во Тетово, е основан на 17 декември 1994 година, како иницијатива на албанските интелектуалци, невладини организации и разни аполитички здруженија, како и сите симпатизери на високото образование во земјата и пошироко.

Од оваа гледна точка, развојот на УТ може да се подели на два периода:

- ✓ Периодот од 1994-2003 година - го бележи историскиот период на формирање на Универзитетот во Тетово;
- ✓ Периодот од 2004-2010 година - го означува периодот на институционалниот развој на Универзитетот и периодот на академската и физичката модернизација. Во овој период, Економскиот факултет од тековната состојба почна да се движи кон академските, концептуалните и институционалните реформи.

Економскиот факултет функционира од основањето на Универзитетот во Тетово и во текот на овој десетгодишен период (1994-2004 година), постоеше само насоката Општа економија, со времетраење на студиите од 4 години. На ист начин, Економскиот факултет продолжи да функционира и по легализирањето во 2004 година.

Во 2007 година на Економскиот факултет беа акредитирани и четири студиски програми, и тоа: Економија на бизнис, Финансии - сметководство, Маркетинг - менаџмент и Туризам, со времетраење на студиите од 3 години.

Земајќи ги предвид зголемените потреби на населението за високо образование во нашата земја, со цел да им се овозможи на младите луѓе да го изразат својот потенцијал, а

вoедно со измените во Законот за високо образование во 2008 година, студиските програми на Економскиот факултет отворија дисперзирани студии во различни градови во Република Македонија, вклучувајќи ги Струга¹ и Скопје². Студиите на дисперзираните групи во моментот се ставени на пауза, додека одлуката за паузирање за упис на нови студенти се врши со цел зголемување на квалитетот.

Денес, Универзитетот во Тетово бележи големи достигнувања во сите правци. Тој е веќе консолидиран во образовна и научна институција во национални, регионални и меѓународни размери, привлекувајќи ги најдобрите професори од земјата и регионот, најеминентните личности од албанското образование, наука и култура воопшто, со високо ниво на квалитет на наставата и со низа конкурентни предности. Нашите предности лежат во инфраструктурата што се состои од сали, лаборатории, амфитеатри, современи студиски програми во согласност со побарувањата на пазарот и кваликуван академски кадар кој се служи со најсовремена литература.

Денес Економскиот факултет е организиран во 5 студиски програми:

1. Економија и бизнис
2. Сметководство и финансии
3. Маркетинг - менаџмент
4. Туризам и
5. Меѓународен бизнис

Овие студиски програми се организирани според најсовремените стандарди, Болоњскиот систем и Европскиот систем за трансфер на кредити (ЕКТС), организирани со акредитација 4+1+3. Во рамките на Економскиот факултет, наставата се одвива на прв и втор циклус, а од академската 2015/2016 година се реализираат и студиите од трет циклус.

¹2009/10 насока Економија и бизнис

²2011/2012 насока Економија и бизнис

2.2. Стратегиски план

Стратегискиот план претставува структура, која вклучува низа активности што планираат да се преземат на Економскиот факултет на среден и долг рок, во согласност со визијата и мисијата, а во насока на постигање на целите на нашата институција. Во кратки точки подолу е прикажана структурата на активностите што се планираат да се реализираат, со следниот редослед:

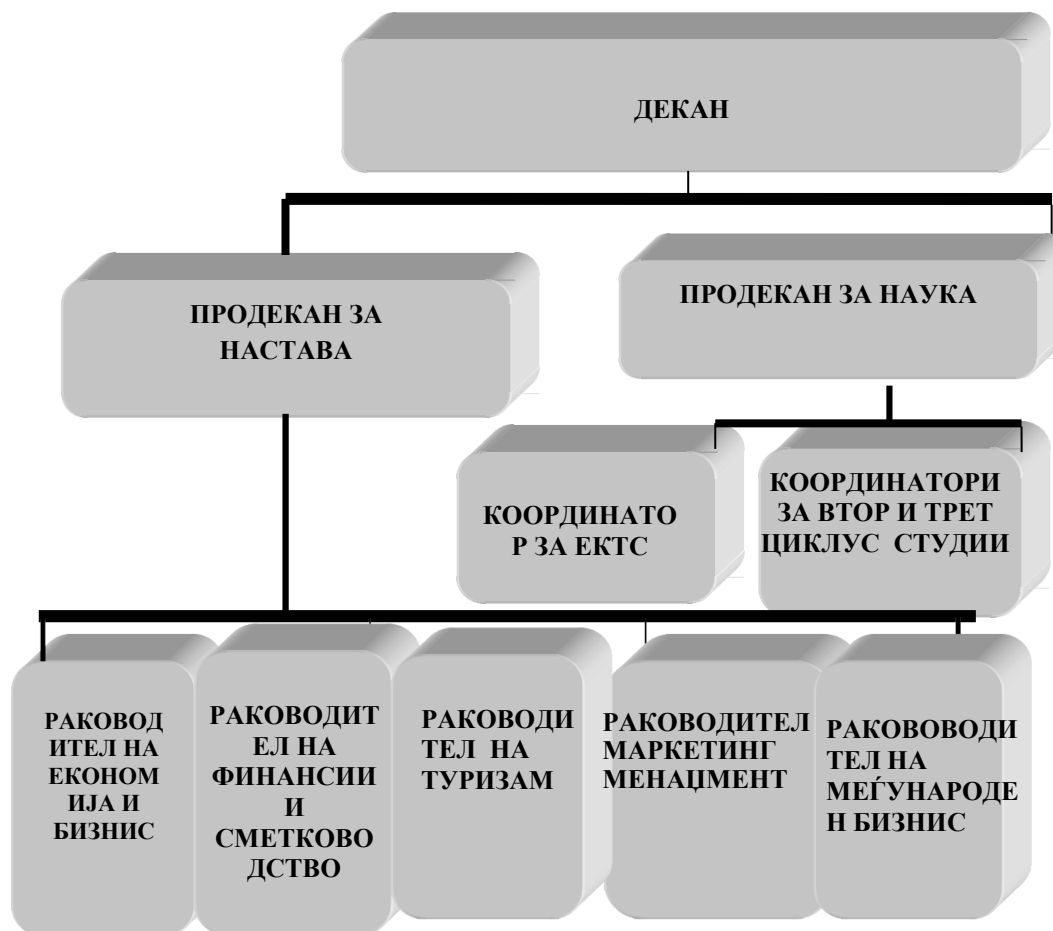
- Реализирање на студиските програми во согласност со Законот за високо образование и барањата на пазарот на трудот, базирани на соработката со бизнис-заедницата;
- Максимална грижа за унапредување на академскиот кадар, со цел да се зголеми квалитетот на наставата и нивното вклучување во научни истражувања преку различни проекти и објавување на квалитетни трудови во престижни списанија, рангирани на меѓународно ниво.
- Планирање за учество во различни дебати и дискусии со цел откривање и обезбедување решенија за постојните и потенцијалните економски проблеми. Овие активности треба да се реализираат преку семинари, научни и професионални дебати, национални и меѓународни конференции и сл.
- Стимулација преку мотивацијата, како и негување на академските, образовните и научните достигнувања на вработените и студентите.
- Зголемување на стапката на информираност на студентите, академскиот и административниот кадар, преку имплементација на ERP-системите, зајакнување на соработката помеѓу студентите и бизнисите преку Центарот за кариера и зголемување на можностите за вклучување на студентите на пазарот на трудот.
- Континуирана евалуација на наставниот процес, реализација на наставните програми и цели во рамките на секоја студиска програма.
- Давање поддршка на истакнатите студенти за нивна мобилност, во согласност со правилата предвидени со Болоњскиот систем што се применуваат во наставниот процес во нашата институција и нивните можности за вработување.

3. СТРУКТУРА НА ФАКУЛТЕТОТ

3.1. Органограм

Во продолжение преку систематски приказ е прикажана организативната структура на Економскиот факултет:

Дескриптори



Во сите студиски програми на Економскиот факултет, студиите траат 4 години, при што се акумулираат вкупно 240 (ЕКТС) кредити. Наставниот процес се реализира преку

теоретската и практичната настава, но се планира и реализирањето на клиничката настава според Болоњскиот систем акредитиран во 2012 година. Бројот на кредити за секој предмет се протега од 2 до 8 ЕКТС, а на крајот на студиите студентите подготвуваат дипломски труд кој содржи 6 кредити. Студиите се организираат во редовни (full-time) и вонредни (part-time) студии. Студентите посетуваат задолжителни и изборни предмети. Предметите вклучуваат кредити, кои одговараат на приближно 25-30 часа, од времетраењето на предавања. Исто така, во сите програми, во предвидените рокови и на соодветните семестри, се реализираат колоквиуми за секој предмет или испити во утврдените рокови.

Секоја година треба да се добијат 60 кредити за 1500-1800 часа годишно. Подетални информации за кредитната политика може да се најдат во брошурата на Универзитетот. Предметите се поделени на семестарски единици. Студентите мора да ги завршат сите предмети според развојот на задолжителната студиска програма. Присуството на предавања е задолжително и е основен услов за успешно полагање на испитот. Секој предмет треба да се заврши, исполнувајќи ги барањата утврдени во наставната програма (силабус).

Сите студиски програми во рамките на Економскиот факултет ги подготвуваат студентите за лидерски позиции во глобални размери, во приватните и јавните институции и претпријатија. Преку студиите се настојува да се обезбедат професионални и стручни кадри, соодветни на барањата на пазарот на трудот и во исто време да служат како цврста основа за натамошно нивно усовршување на ниво на постдипломските студии. Денес, многу организации работат на глобално ниво. Поради овие причини, студиските програми се дизајнирани да обезбедат интегриран пристап во однос на меѓународни деловни прашања, вклучувајќи ги меѓународните современи бизнис концепти во текот на целата студиска програма.

Предметите во рамките на студиските програми ги презентираат перспективите засновани на теории кои се тесно поврзани со нивната примена во деловниот свет. Како почетна точка за изучување во рамките на студиските програми е оспособување на студентите со општи знаења од областа на домашните и странските јазици, здобивање со

вештини од областа на информатичката технологија (ИТ), како и развојот на соодветните методологии на истражување и вештини на студирање. Студентите во натамошниот тек на студиите, се запознаваат со основните предмети од областа на економијата и бизнис менаџментот, а при крајот на студиите целиот фокус се става на напредните стручни предмети, како што се финансискиот менаџмент, маркетингот, е-бизнисот и стручните изборни предмети.

Комбинираното професионално и академско искуство на кадарот на нашиот факултет одговара на предизвиците на деловните околности и „новата економија“. Дополнителна придобивка е тоа што студентите во последниот семестар треба да ја реализираат и практичната работа, при што им се дава можност да се запознаат со реалниот свет на бизнисот. Искуството стекнато за време на практиката им овозможува да бидат во тек со своите колеги во деловниот свет во Европа и светот, како и да прават самооценување на личните компетенции и вештини. Во меѓувреме, бидејќи програмите се базираат на акумулација на кредити од модулите вклучени во програмата, тие овозможуваат акумулација на кредити од други универзитети /се овозможува трансфер во студиски програми од втора и последна година на студиите. Ваквиот модерен пристап во наставата, како и расположливата опрема за настава ги исполнуваат стандардите на светските познати универзитети. На нашите студенти им се на располагање добро опремена библиотека и лабораторија со десетици компјутери со интернет конекција. Одделите соработуваат со успешни организации во земјата врз основа на авторитетот и кредибилитетот што го има УТ, како и преку функционирањето на деловните центри и Центарот за кариера, кои одржуваат континуирани долгорочни контакти со доста успешни организации во земјата. Сето тоа им овозможува на нашите дипломирани студенти да имаат лесен пристап на пазарот на трудот овозможувајќи им полесно вработување и примена на стекнатото знаење во соодветните области. Дипломираните студенти ќе имаат можност да се вработат во организации од јавниот и од приватниот сектор, во областа на деловните функции, како лидери, советници, администратори, финансиски аналитичари, сметководители, лидери за човечки ресурси, лидери за односи со јавноста, маркетинг лидери, истражувачи на пазарот и

ред други предизвикувачки позиции. Стекнатата диплома, исто така, обезбедува основа за продолжување на постдипломските студии на многу акредитирани универзитети и деловни училишта низ целиот свет.

3.2. Студиски програми на Економскиот факултет

Соработката со компании/институции на ниво на студиски програми

Студиската програма Економија и бизнис

Студиска програма Економија и Бизнис реализира соработка со 15 компании, од кои 3 се од јавниот сектор. Околу 47 % од компаниите придонесуваат за потполно реализирање на практичната работа на студентите, додека 53% од нив делумно придонесуваат во реализирање на нивната практична работа. Од овие компании, 60% од нив претставуваат потенцијална можност за вработување на студентите, додека 40% делумно претставуваат потенцијална можност за нивно вработување.

Студиската програма Финансии и сметководство реализира соработка со 15 компании, од кои 3 се од јавниот сектор. Околу 60 % од компаниите придонесуваат за потполно реализирање на практичната работа на студентите. Од овие компании, 33% од нив претставуваат потенцијална можност за нивно вработување, додека 67% делумно претставуваат потенцијална можност за нивно вработување. Се оценува дека треба да се воспостават односи на соработка и со 5 други компании од јавниот сектор (Управа за јавни приходи, Централен регистар на РСМ, Агенција за вработување, Царинска управа на РСМ, НБРСМ).

Студиската програма Економија и бизнис

Студентите, по завршувањето на студиите, се обучуваат да преземаат иницијативи во откривање и создавање деловни предизвици и можат да развијат професионални кариери во различни области на економијата и менаџментот, за кои позиции се потребни иновативност, преземање ризици и склоност кон тргувањето.

Студиската програма Сметководство и финансии

Оваа студиска програма им овозможува на студентите да стекнат компетенции стекнати за вршење на високи професионални работи во областа на сметководството, ревизијата и донесувањето финансиски одлуки, во сите економски сектори: финансиски сектор (банки, осигурителни компании, инвестициски фондови, пензиски фондови), профитниот сектор (производствени, комерцијални и услужни субјекти), ревизорски куќи, јавен сектор, итн.

Студиската програма Менаџмент и маркетинг

Овозможува успешна реализација на дејности од областа на стратегискиот менаџмент, комуникацијата во маркетингот, услуги и идеи, продажба, односи со јавност, истражување на пазарот итн., како и во: претпријатија, институции, специјализирани агенции, меѓународен маркетинг.

Студиската програма туризам

Преку оваа студиска програма, покрај стекнување на академското знаење од областа на туризмот и управувањето со туризмот, се овозможува развој на вештини за вршење на работа во областа на туризмот и природните ресурси, вештини за работа во образовниот процес, како професори по туризам или менаџери за туризам.

Студиската програма Меѓународен бизнис

Преку оваа студиска програма се настојува студентите да добијат знаења и вештини од деловниот свет на меѓународно ниво, како и вработување на студентите по економија во меѓународни компании кои работат во нашата земја.

Важноста на сите студиски програми е во постојан пораст бидејќи во нивни рамки се нудат:

- Акредитирани програми (според Болоњскиот процес), кои се прифатени на национално и меѓународно ниво;
- Тие обезбедуваат динамична и интелектуална средина која ја стимулираат активноста за учење за сите одделенија и студенти.
- Стимулација на креативноста, иновациите, квалитетот и одржлива студија;
- Академски кадар со национално и меѓународно искуство;
- Подобрување на организирањето, администрацијата и лидерството преку имплементација на европски стандарди.

Евалуација на тековната наставна програма на ниво на студиски програми

Студиската програма Економија и бизнис

- Во рамките на студиската програма Економија и бизнис, 90% од задолжителните и изборните предмети се целосно во согласност со областа на студиската програма според Меѓународната француската квалификација. Кај сите предмети (задолжителни и изборни) предвидените компетенции се во согласност со дескрипторите за развој на компетенциите на студиската програма.
- Хронолошкото поставување на предметите во студиската програма Економија и

- бизнис е во релативен континуитет на развојот и надградувањето на знаењата и вештините на студентите, со исклучок на 6 предмети кои делумно се поставени во соодветниот семестар и 3 предмети кои воопшто не се поставени во истиот семестар или им претходат на предметите, чии знаења треба да се надградуваат.
- Планираните активности со кои се ангажираат студентите за да ги стекнат релевантните компетенции кај сите задолжителни и изборни предмети се планираат во согласност со бројот на кредити и распределбата на часови според бројот на кредити на соодветниот предмет.
 - Земајќи ги предвид најновите достигнувања во областа на науката, како и понудената содржина и литература, 49% од задолжителните и изборните предмети имаат потреба за ажурирање во текот на наредната акредитација со цел исполнување на современите барања во согласност со достигнувањата во областа на економијата и бизнисот.

Студиската програма Финансии и сметководство

- Во рамките на студиската програма Финансии и сметководство, околу 75% од предметите се целосно во согласност со областа на студиската програма според Меѓународната фраскатиева квалификација, додека 18% се делумно во согласност со областа на студиската програма според оваа класификација.
- Хронолошкото поставување на предметите во студиската програма Финансии и сметководство е во континуитет на развојот и надградувањето на знаењата и вештините на студентите. Од изборните предмети, 9 предмета се делумно поставени во соодветниот семестар и 2 предмета воопшто не се поставени во истиот семестар или им претходат на предметите, чиишто знаења треба да се надградуваат.
- Планираните активности со кои се ангажираат студентите за да ги стекнат релевантните компетенции, кај 86% од предметите се планирани во согласност со бројот на кредити и распределбата на часови според бројот на кредити на

соодветниот предмет.

- Предметите во рамките на студиската програма Финансии и сметководство во целина го стимулираат развојот на вештини што се применливи на пазарот на трудот. Меѓутоа, за да се унапредат компетенциите, но и да се зголеми ефикасноста на новиот кадар во областа на бизнисот, околу 56% од задолжителните и изборните предмети имаат потреба од ажурирање, бидејќи тие делумно стимулираат вештини што се применливи на пазарот на трудот според современите стандарди.

Студиска програма Маркетинг-менаџмент

- Во рамките на студиската програма Маркетинг-менаџмент, околу 75% од задолжителните предмети и 14 % од изборните предмети се делумно во согласност со областа на студиската програма според меѓународната квалификација на Фраскат.
- Хронолошкото поставување на предметите во студиската програма Маркетинг-менаџмент релативно го отежнува развојот и надградувањето на знаењата и вештините на студентите.
- Планираните активности со кои се ангажираат студентите за да ги стекнат релевантните компетенции, кај 50% од задолжителните предмети и 32 од изборните предмети се делумно во согласност со бројот на кредити и распределбата на часови според бројот на кредити на соодветниот предмет.

4. НАСТАВНА ДЕЈНОСТ

4.1. Структура на наставниот кадар

Наставниот процес во Економскиот факултет во академската 2016/'17 година се реализира од вкупно 36 наставници во редовен работен однос и 7 наставници со договор на дело. Процесот на избор и реизбор на кадарот на Економскиот факултет се врши во согласност со Законот за високо образование на Република Северна Македонија и Статутот на Државниот универзитет во Тетово. Во академската 2016/2017 година на Економскиот факултет биле ангажирани 21 наставник и 15 соработници во редовен работен однос.

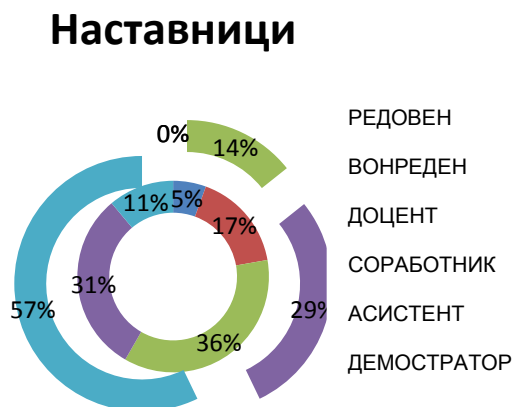
Табела 1. Структура на наставници според академски звања и род во академската 2016/'17 година

БР.	ЗВАЊЕ	Статус на работа		Род	
		Редовен	Со договор	М	Ж
1.	РЕДОВЕН	2	/	2	/
2.	ВОНРЕДЕН	6	/	6	/
3.	ДОЦЕНТ	13	1	6+1	7
4.	АСИСТЕНТ	15	6	5+3	10+3
5.	ДЕМОНСТРАТОР	/	/	/	/

Ако ја анализираме родовата застапеност на академскиот кадар во текот на оваа година, забележуваме дека 7 наставници и 13 асистенти се од женскиот пол и 15 наставници и 8 асистенти се од машкиот пол. Ова произлегува и од нивото на образование на жените во целина во нашата заедница, при што солидното вклучување на новите генерации жени придонесува за создавање на родова рамнотежа на академскиот кадар на Економскиот факултет. Меѓутоа, за да се одржи нивото на квалитет и истовремено да се придонесе за ефективен и продуктивен напредок на наставниот процес на Економскиот факултет, ангажирани се 7 наставници со договор на дело, односно 1 професор и 6 асистенти. Во однос на професионалната подготвеност и академските звања, како што можете да видите

на графиконот подолу од кадарот во редовен работен однос, 5% се редовни професори, 11% се вонредни професори, 36% се со академско звање доцент и 48% се асистенти.

Слика 1. Структура на наставници според научни и академски звања



Во академската 2017/2018 година наставниот процес се реализира од вкупно 35 наставници во редовен работен однос и 9 со договор на дело.

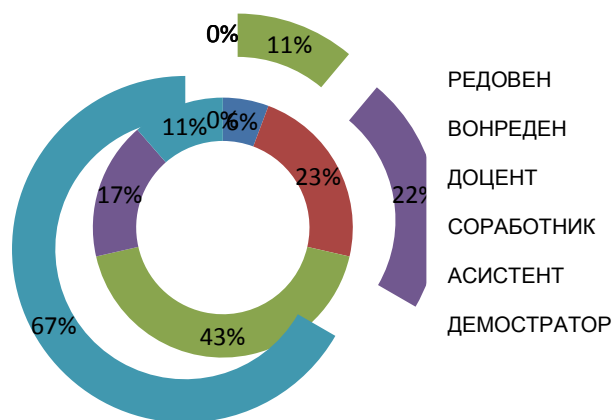
Во академската 2017/2018 година во Економскиот факултет биле ангажирани 25 наставници и 10 соработници во редовен работен однос. Податоците се прикажани во долу наведената табела:

Табела 2. Структура на наставници според академските звања и род во академската 2017-2018 година на Економскиот факултет

БР.	ЗВАЊЕ	Статус на работа		Род	
		Редовен	Со договор	М	Ж
1.	РЕДОВЕН	2	/	2	/
2.	ВОНРЕДЕН	8	/	8	/
3.	ДОЦЕНТ	15	1	5+1	10
4.	АСИСТЕНТ	10	8	3+3	7+5
5.	ДЕМОНСТРАТОР	/	/	/	/

Ако ја анализираме родовата застапеност на академскиот кадар во текот на оваа година, забележуваме дека од нив 11 наставници и 12 асистенти се од женскиот пол и 17 наставници и 8 асистенти се од машкиот пол. Ова произлегува и од нивото на образование на жените во целина во нашата заедница, при што солидното вклучување на новите генерации жени придонесува создавање родова рамнотежа на академскиот кадар на Економскиот факултет. Меѓутоа, за да се одржи нивото на квалитет и истовремено да се придонесе за ефективен и продуктивен напредок на наставниот процес на Економскиот факултет, ангажирани се и 13 наставници со договор на дело, односно 2 професори и 11 асистенти. Во однос на професионалната подготвеност и академските звања, како што можете да видите на графиконот подолу од кадарот во редовен работен однос, 6% се редовни професори, 23% се вонредни професори, 43% се со академско звање доцент и 28% се асистенти. Во оваа академска година може да се забележи пораст на академските звања на внатрешниот кадар.

Наставници 2017/2018



Слика 2. Структура на наставници според научни и академски звања

Во однос на наставниот процес во учебната 2018/2019 година, истиот се реализира од вкупно 35 наставници со полно работно време и 13 со скратено работно време. Во учебната 2018/2019 година, на Економскиот факултет беа вработени 25 наставници и 10 соработници и редовни асистенти.

Табела 3. Структура на наставници според академски звања и род во академската 2018-2019 година

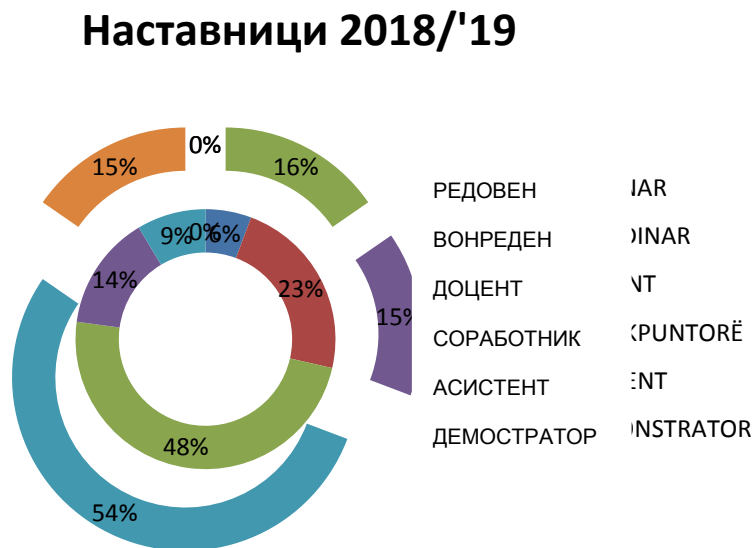
БР.	Звање	Статус на работа		Род	
		Редовен	Со договор	Редовен	Со договор
1.	РЕДОВЕН	2	/	2	/
2.	ВОНРЕДЕН	8	/	8	/
3.	ДОЦЕНТ	17	2	5+2	11
4.	АСИСТЕНТ	8	9	3+4	6+5
5.	ДЕМОНСТРАТОР	/	2	+1	+1

Во однос на наставниот процес во академската 2018/19 година, истиот се реализираше од вкупно 35 наставници со полно работно време и 13 со скратено работно време. Во академската 2018/2019 година, на Економскиот факултет беа вработени 25 наставници и 10 соработници и редовни асистенти.

Ако ја анализираме родовата застапеност на академскиот кадар во текот на оваа година, забележуваме дека од нив 11 наставници и 12 асистенти се од женскиот пол и 17 наставници и 8 асистенти се од машкиот пол. Ова произлегува и од нивото на образование на жените како целина во нашата заедница, при што солидното вклучување на новите генерации жени придонесува во создавањето на родова рамнотежа на академскиот кадар на Економскиот факултет. Меѓутоа, за да се одржи нивото на квалитет и истовремено да се придонесе за ефективен и продуктивен напредок на наставниот процес на Економскиот факултет, ангажирани се и 13 наставници со договор на дело, односно 2 професор и 11 асистенти. Во однос на професионалната подготвеност и академските звања, како што може

да се види на графиконот подолу, од редовниот персонал 6% се редовни професори, 23% се вонредни професори, 48% се со академско звање доцент, 23% се асистенти.

Слика 3. Структура на наставници според научни и академски звања



5. СТРУКТУРА НА СТУДЕНТИ

5.1. Структура на студенти на прв циклус на студии

Врз основа на запишувањето на студентите според одредени категории во академската 2016/2017 година, на насоката Сметководство-финансии, 50 се редовни студенти и 25 се вонредни, од кои 41 се од женски пол и 34 се од машки пол; на насоката Маркетинг-менаџмент 38 се редовни студенти и 10 вонредни, од кои 21 се од женски пол и 28 се од машки пол; на насоката Економија и бизнис 48 се редовни студенти и 14 вонредни, од кои 27 се од женски пол и 35 се од машки пол; на Туризам 23 се редовни студенти и 2 се вонредни, од кои 2 се од женски пол и 23 се од машки пол; на насоката Меѓународен бизнис

16 се редовни студенти и 2 се вонредни, од кои 6 се од женски пол и 12 се од машки пол.

Табела 4. Структура на студенти по статус и род во студиската програма Сметководство и финансии

Академска година	М	Ж	Редовни	Вонредни	Бр. на запишани студенти	Дипломирани
2016-2017	34	41	50	25	75	39
2017-2018	14	30	35	9	44	18
2018-2019	13	20	32	1	33	50

Во однос на половата структура на студентите на насоката Сметководство-финансии, во академската 2016/2017 година 56% биле од женски пол, 44% од машки пол, во 2017/2018 година 68% биле од женски пол и 32% биле од машки пол и во 2018/2019 година 60,6% биле од женски пол и 39,4% од машки пол на додипломските студии.

Слика 4. Родова структура на студентите во студиската програма СФ



Врз основа на запишаните студенти според одредени категории во академската 2017/2018 година, на насоката Сметководство-финансии 35 се редовни студенти и 9 се

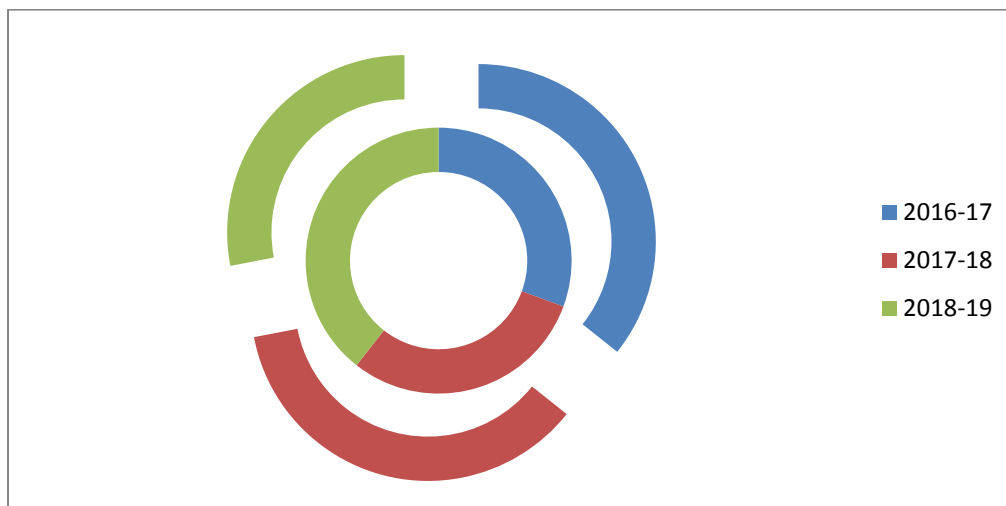
вонредни, од кои 30 се од женски пол и 14 се од машки пол; на насоката Маркетинг-менаџмент 27 се редовни студенти и 4 вонредни, од кои 13 се од женски пол и 18 се од машки пол; на насоката Економија и бизнис 35 се редовни студенти и 4 вонредни, од кои 15 се од женски пол и 24 се од машки пол; на насоката Туризам 26 се редовни студенти и 5 се вонредни, од кои 13 се од женски пол и 18 се од машки пол; на насоката Меѓународен бизнис 12 се редовни студенти и 4 се вонредни, од кои 8 се од женски пол и 8 се од машки пол.

Табела 5. Структура на студенти по статус и род во студиската програма
Маркетинг-менаџмент

Академска година	М	Ж	Редовни	Вонредни	Бр. на запишани студенти	Дипломирани
2016-2017	28	21	38	10	49	8
2017-2018	18	13	27	4	31	2
2018-2019	22	27	42	7	49	4

Во однос на родовата структурирана студентите на насоката Маркетинг-менаџмент, во академската 2016/2017 година 42.8% биле од женски пол и 57.2% од машки пол, во академската 2017/2018 година 41.9% биле од женски пол и 58.1 од машки пол и во академската 2018/2019 година 55.1% биле од женски пол и 44.9% од машки пол на додипломските студии.

Слика 5. Родова структура на студентите во студиската програма ММ



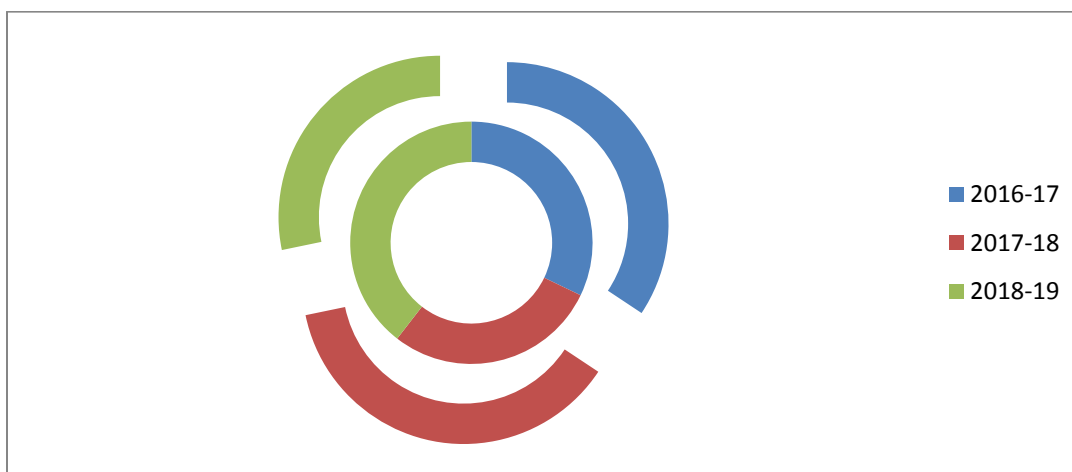
Врз основа на запишаните студенти според одредени категории во академската 2018/2019 година, на насоката Сметководство-финансии 32 се редовни студенти и 1 е вонреден, од кои 20 се од женски пол и 13 се од машки пол; на насоката Маркетинг-менаџмент 42 се редовни студенти и 7 вонредни, од кои 27 се од женски пол и 22 се од машки пол; на насоката Економија и бизнис 24 се редовни студени и 4 вонредни, од кои 15 се од женски пол и 13 се од машки пол; на насоката Туризам 11 се редовни студенти и 3 се вонредни, од кои 2 се од женски пол и 12 се од машки пол; на насоката Меѓународен бизнис 11 се редовни студенти и 1 е вонреден, од кои 4 се од женски пол и 8 се од машки пол.

Табела 6. Структура на студенти по статус и род во студиската програма Маркетинг-менаџмент

Академска година	М	Ж	Редовни	Вонредни	Бр. на запишани студенти	Дипломирани
2016-2017	35	27	48	14	62	/
2017-2018	24	15	35	4	39	/
2018-2019	13	15	24	4	28	/

Во однос на родовата структурирана студентите од насоката Економија и бизнис, во академската 2016/2017 година 43.5 % биле од женски пол и 56.5% од машки пол, во академската 2017/2018 година 38.4% биле од женски пол и 61.6% од машки пол и во академската 2018/2019 година 53.5% биле од женски пол и 46.5% од машки пол на додипломските студии.

Слика 6. Родова структура на студентите во студиската програма ЕБ

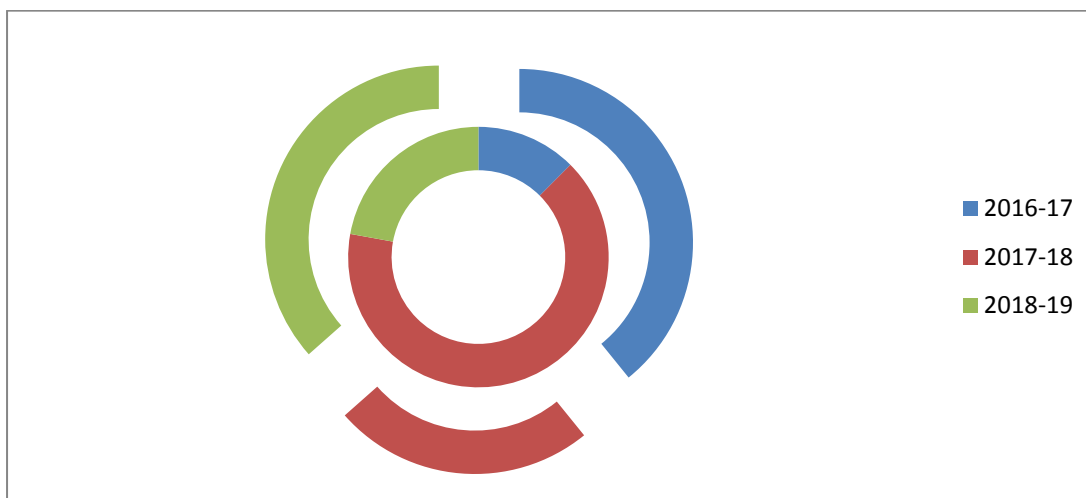


Табела 7. Структура на студенти по статус и род во студиската програма Туризам

Академска година	М	Ж	Редовни	Вонредни	Бр. на запишани студенти	Дипломирани
2016-2017	23	2	23	2	25	8
2017-2018	18	13	26	5	31	2
2018-2019	12	2	11	3	14	4

Во однос на родовата структура на студентите од насоката Туризам, во академската 2016/2017 година 8% биле од женски пол и 92% од машки пол, во академската 2017/2018 година 41.9% биле од женски пол и 57.1% од машки пол и во академската 2018/2019 година 14.2 % биле од женски пол и 85.8% од машки пол на додипломските студии.

Слика 7. Родова структура на студентите во студиската програма Туризам



Табела 8. Структура на студентите по статус и род во студиската програма Меѓународен бизнис

Академска година	М	Ж	Редовни	Вонредни	Бр. на запишани студенти	Дипломирани
2016-2017	12	6	16	2	18	/
2017-2018	8	8	12	4	16	/
2018-2019	8	4	11	1	12	/

Во однос на родовата структурирана студентите на насоката Меѓународен бизнис, во академската 2016/2017 година 33.3 % биле од женски пол и 66.7 % од машки пол, во академската 2017/2018 година 50 % биле од женски пол и 50% од машки пол и во академската 2018/2019 година 33.3 % биле од женски пол и 66.7% од машки пол на додипломските студии.

Слика 8. Родова структура на студентите во студиската програма МБ



5.2. Структура на студентите на втор циклус студии (мастер)

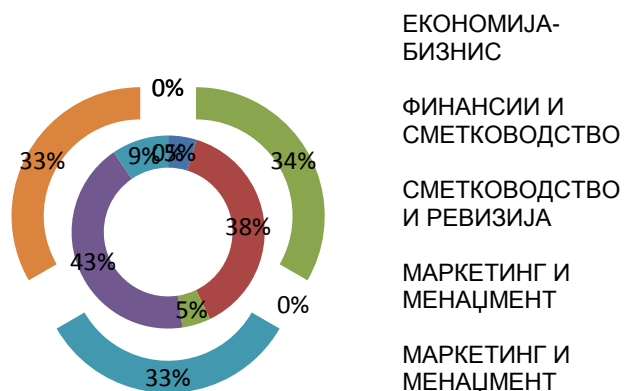
Во академската 2016/2017 година, на студиите од втор циклус се регистрирани вкупно 21 студент од земјата и 3 странски студенти, од кои 1 во Студиската програма Економија-бизнис, 8 во Финансии и сметководство, 2 во Сметководство и ревизија, 9 во Маркетинг- менаџмент (3 + 2), 3 во Маркетинг-менаџмент (4 + 1) и 1 студент во Туризам.

Табела 9. Број на студенти на втор циклус на студии по студиски програми во академската 2016-2017 година

Реден број	Студиска програма	Насока	Редовни	Странски државјани	Вкупно
1	3+2	ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС	1	/	1
2	3+2	ФИНАНСИИ И СМЕТКОВОДСТВО	8	/	8
3	4+1	СМЕТКОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА	1	1	2
4	3+2	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ	9	/	9
5	4+1	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ	2	1	3
6	3+2	ТУРИЗАМ		1	1

Слика 9. Структура на студенти на втор циклус студии по државјанство за академската 2016-2017 година

РЕДОВНИ- СТРАНКИ ДРЖАВЈАНИ (2016/2017)



Во академската 2016/2017 година, на студиите од втор циклус (мастер) се регистрирани вкупно 17 студенти од земјата и 6 странски студенти, од кои 5 на студиската програма Финансии и сметководство, 9 на Финансии, банки и осигурување, 3 во Сметководство и ревизија, 1 во Маркетинг, 4 во Маркетинг- менаџмент и 1 на насоката Менаџмент.

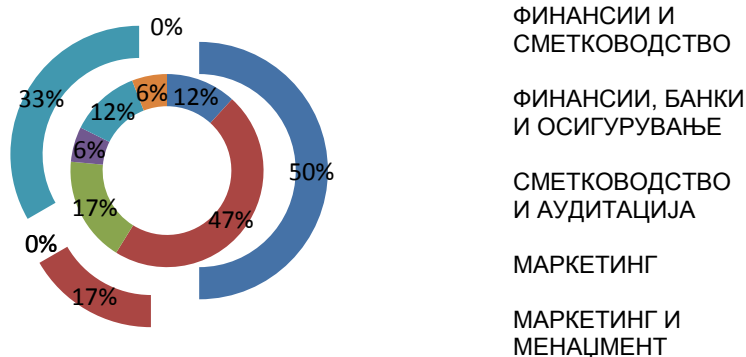
Табела 10. Број на студенти на втор циклус студии по студиски програми во академската 2017-2018 година

Реден број	Студиска програма	Насока	Редовни	Странски државјани	Вкупно
1	3+2	ФИНАНСИИ И СМЕТКОВОДСТВО	2	3	5
2	4+1	ФИНАНСИИ, БАНКИ И ОСИГУРУВАЊЕ	8	1	9

3	4+1	СМЕТКОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА	3	/	3
4	4+1	МАРКЕТИНГ	1	/	1
5	3+2	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ	2	2	4
6	4+1	МЕНАЏМЕНТ	1	/	1
			17	6	23

Слика 10. Структура на студенти на втор циклус студии по државјанство за академската 2016-2017 година 2017-2018

РЕДОВНИ-СТРАНСКИ ДРЖАВЈАНИ (2017-2018)



Во академската 2018/2019 година, на студиите од втор циклус (мастер) се регистрирани вкупно 23 студенти од земјата и 3 странски студенти, од кои 16 студенти во студиската програма Финансии, банки и осигурување, 1 во Сметководство и ревизија, 4 во Финансии и сметководство, 1 во Сметководство и ревизија, 4 во Финансии и сметководство, 2 на насоката Маркетинг и 3 на насоката Маркетинг-менаџмент.

Табела 11. Број на студенти на втор циклус студии по студиски програми во академската 2018-2019 година

Реден број	Студиска програма	Насока	Редовни	Странски државјани	Вкупно
1	4+1	ФИНАНСИИ, БАНКИ И ОСИГУРУВАЊЕ	15	1	16
2	3+2	ФИНАНСИИ И СМЕТКОВОДСТВО	3	1	4
3	4+1	СМЕТКОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА	1	/	1
4	3+2	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ	2	1	3
5	4+1	МАРКЕТИНГ	2		2
			23	3	26

Слика 11. Структура на студенти на втор циклус студии по државјанство за академската 2018-2019 година

5.3. Структура на студенти на трет циклус студии

На студиите од трет циклус прв пат се запишани студенти во академската 2017-2018 година на насоката Финансии и маркетинг. Вкупно се регистрирани 12 студенти од кои 6 студенти на насоката Финансии (2 мажи и 4 жени) и 6 студенти на насоката Маркетинг (4 мажи и 2 жени).

Табела 12. Број на студенти на трет циклус студии (докторски студии) 2017-2018

Студиски програми	Насоки	Број на студенти		Вкупно
		М	Ж	
Економски науки	Финансии	2	4	6
	Маркетинг	4	2	6
	Применета економија	0	0	0
Вкупно		6	6	12

6. НАУЧНА ДЕЈНОСТ И УЧЕСТВО ВО ПРОЕКТИ

Во насока на развојот на истражувачките активности, Економскиот факултет во континуитет организира научни конференции со едиторијален борд од педагози од земјата и педагози со кои нашиот Универзитет има меѓусебна соработка и воедно го објавува и научното списание “Economic Vision” со одбор од локални и странски педагози. Континуитивното и активното учествување и организирање на конференции и тркалезни маси на кадарот резултираше со успешни презентации на научните достигнувања, како и склучување на идни соработки во научните истражувања помеѓу педагозите од нашиот универзитет и други универзитети. Токму организирањето на ваквите конференции овозможува и размена на кадарот на Економскиот факултет и другите сродни факултети, особено за студиските циклуси на второ и трето ниво.

На 02.12.2016 година, Економскиот факултет ја организираше четвртата научна конференција на тема: “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkan”; на 01.12.2017 година Економскиот факултет ја организираше петтата научна конференција на тема: “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”; на 19-20.11.2018 година

Економскиот факултет ја организираше шестата научна конференција на тема: “Economic Development as a Precondition for EU Integration” и на 13-15.11.2019 година Економскиот факултет ја организира седмата научната конференција на тема: “Contemporary Economic Trends”.

На сите гореспоменати конференции зедоа учество голем број професори, научници од земјата, регионот и пошироко.

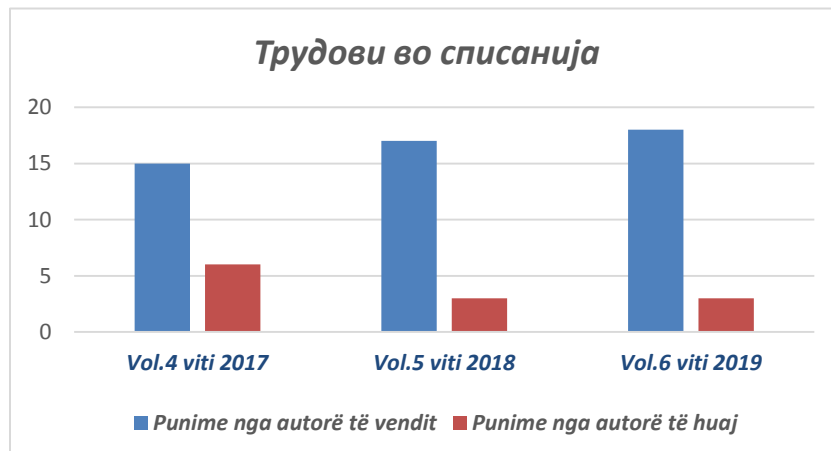
Економскиот факултет, во април 2018 година ја организираше научната дебата „Утврдување на приоритетите на економскиот развој во Република Северна Македонија“ додека во април 2019 година научната дебата „Предизвиците за економски развој на туристичката дестинација Попова шапка“. Во двете научни дебати учествуваа професори, претставници на централната и локалната власт и различни групи на интерес.

Табела 13. Научни списанија објавени на Економскиот факулте за академските години 2016/2017, 2017/2018 и 2018/2019 (ISSN: 1857-9566 Print; ISSN: 2545-4544 (Online))

НАСЛОВ НА СПИСАНИЕ	ТОМ, ГОДИНА
ECONOMIC VISION InternationalScientificJournal in Economics,Finance,Business, Marketing, ManagementandTourism	(Vol.4.No.7&8 pp.1-205) 2017
ECONOMIC VISION InternationalScientificJournal in Economics,Finance,Business, Marketing, ManagementandTourism	(Vol.5.No.9&10 pp.1-181) 2018
ECONOMIC VISION InternationalScientificJournal in Economics,Finance,Business,Marketing, ManagementandTourism	(Vol.6.No.11&12 pp. 1-200) 2019

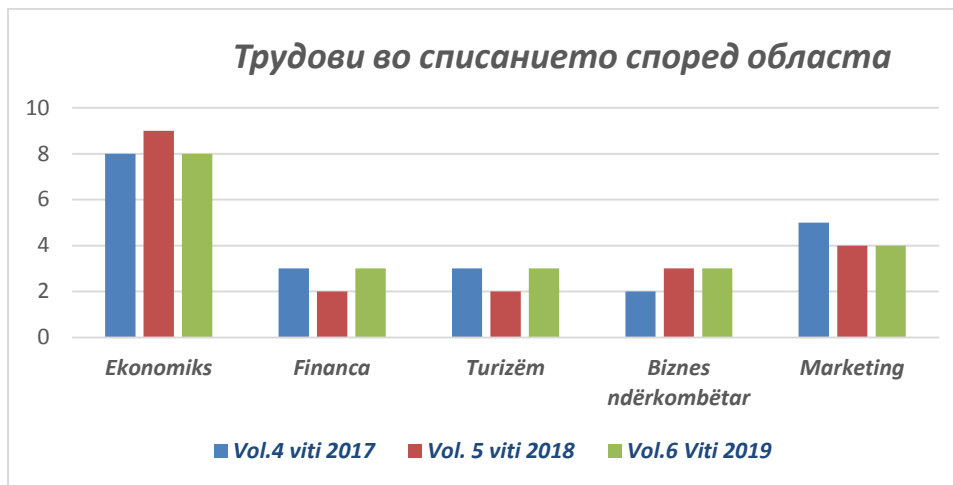
Во научното списание „EconomicVision“ на Економскиот факултет во 2017 година беше објавен том IV и броевите 7-8, каде што беа објавени 21 научни трудови, во 2018 година том V и броевите 9-10 каде беа објавени 20 научни трудови и во 2019 година беше објавен том VI и броевите 11-12 каде што беа објавени 21 научни труд.

Слика 12. Објавени трудови во научното списание “EconomicVision” по автори



Во научното списание “EconomicVision” во 2017 година, свои трудови имаат објавено 15 автори од земјата и 6 странски автори; во 2018 година свои трудови имаат објавено 17 автори од земјата и 3 странски автори и во 2019 година свои трудови имаат објавено 18 автори од земјата и 3 странски автори.

Слика 13. Објавени трудови во научното списание “EconomicVision” по области



Во академските 2016/2017, 2017/2018 и 2018/2019 години академскиот кадар на Економскиот факултет има објавено околу 180 научни трудови во меѓународни научни списанија.

Преку проектот СЕЕПУС, Економскиот факултет има потпишано договор за академска соработка со Економскиот факултет во Суботица. Оваа соработката вклучува заедничко спроведување на студиски програми од трите студиски циклуси; ангажирање на наставници и соработници со цел спроведување на студиските програми; како и размена на студиски материјал и стручна литература, книги и универзитетски публикации; соработка во научно-истражувачки проекти како и во областа на образованието и стручното обучување.

Празнините во академската литература за потребите на студентите и со цел тие да бидат во чекор со промените во наставните програми, како и со светските трендови и движења постојано се намалуваат поради научниот придонес на еминентните професори од областа на економијата, финансиите, маркетингот и сл.

Публикации на универзитетски учебници

1. Арун Таири (2018): „Неформална економија и нејзините придружни феномени“, Тетово;
2. Беса Џафери (2018): „Вовед во економетрија“, Приштина;
3. Арун Таири (2019): „Процесот на трансформација и приватизација на имотот“, Приштина;
4. Етем Исени, Фекри Исени (2017): „Основи на сметководството“, Тетово;
5. Раметула Ферати, Недиме Салаи (2018): „Ревизија“, Тетово;
6. Раметула Ферати, Недиме Салаи (2019): „Ревизија-вежби“, Тетово.

Во текот на овој период е реализирана и мобилноста на кадарот и тоа во Шведска, Велика Британија и Словачка. Во рамките на ЕКТС, покрај размената на предавачи, имаше успешна мобилност на студенти, вклучувајќи двајца студенти на турските универзитети и еден студент во Романија. Исто така, поради поврзување на теоријата со практиката, 3 години по ред, се врши организација на посети на студентите во институциите на Европската унија. Наставниците на Економскиот факултет во континуитет докажуваат вредности и се вклучуваат преку учествувања и достигнувања во научната област, преку нивните научни трудови, предавања, проекти, јавни дебати, професионални посети во странство, како и објавувањето на дела во меѓународни списанија и списанија со фактори на влијание.

7. РЕАЛИЗИРАЊЕ НА НАСТАВНИОТ ЧАС НА НИВО НА СТУДИСКИТЕ ПРОГРАМИ

7.1. Анкетирање на студентите во однос на реализација на наставниот час

Во академската 2016/2017 година, во рамките на катедрите на Економскиот факултет е извршена евалуација на наставните часови и од страна на студентите се пополнети вкупно 370 прашалници. Околу 96% од студентите од Економскиот факултет проценуваат дека предавањата почнуваат точно според службениот распоред и околу 80% изјавуваат дека предавањата завршуваат во предвиденото време. Најголемиот процент од студентите кои изјавуваат дека предавањата почнуваат и завршуваат според службениот распоред се од студиската програма Сметководство и финансии (98%) и Маркетинг менаџмент (97%).

Околу 56% од студентите на Економскиот факултет изјавуваат дека во текот на предавањата прават пауза во времетраење од 10 до 15 минути. По студиски програми, на Економија и бизнис, поголемиот број од студентите (околу 89%) изјавуваат дека во текот на предавањата прават пауза од 10 до 15 минути. Потоа следуваат студентите од студиската програма Маркетинг-менаџмент со околу 85%, студентите од студиската програма Сметководство и финансии со 66%.

За изведување на предавањата на Економскиот факултет се користат различни уреди за презентација. Студентите (50%) изјавуваат дека во текот на предавањата наставниците користат Power Point презентации, пишување на табла (околу 31%) и околу (12%) изјавуваат дека во текот на предавањето наставниците не користат ниеден уред за изведување на наставата. Најголемиот процент од студентите кои изјавуваат дека наставниците користат power-point се од студиските програми Економија и бизнис (78%) и Маркетинг-менаџмент (68%).

7.2. Реализирање на предавањата

Студентите го оцениле реализирањето на наставниот час преку седум индикатори. Во рамките на Економскиот факултет студентите даваат позитивни проценки за реализирање на часот по сите прашања. Највисоки позитивни оценки се дадени по однос на тоа колку наставниците во текот на предавањата покажале сигурност, убедливост и концизност ($M=4.53$; $M=4.35$; $M=4.39$). Сите овие карактеристики се вреднувани како доминантно позитивни во сите студиски програми на Економскиот факултет.

Табела 14. Просек на индикатори за реализација на предавањата

	Темата во согласност со предавањата	Јасни предавања	Сигурност на предавачот	Убедливост на предавачот
	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)
Маркетинг менаџмент	4.12 (71)	4.31(71)	4.43 (71)	4.31 (71)
Финански сметководство	3.84 (193)	4.36(193)	4.57 (193)	4.46 (193)
Туризам	4.19 (42)	4.26 (42)	4.61(42)	4.47 (42)
Економија бизнис	4.63 (64)	4.42 (64)	4.47 (64)	4.23(64)

Содржината на предавањето/презентацијата беше оценета преку 14 тврдења, во кои беа одговорени пет можни опции, од „воопшто не се согласувам“ (1) до „потполно се согласувам“ (5). Студентите изјавуваат дека материјалот презентираан во текот на предавањето е во согласност со темата презентирана на почетокот на часот ($M=4.36$), наставниците прашувале за можни нејаснотии ($M=4.33$) и дека студентите точно знаеле на што треба да се фокусираат за да се подготви конкретната тема ($M=4.03$), но студентите проценуваат дека не се ориентирина доволно за дополнителни извори од страна на наставниците. ($M=2.75\%$), како и дека презентираната тема не се надоврзува со содржината

на други предмети (M=2.64%).

По студиските програми, студентите по Економија и бизнис(M=2.78), како и студентите од студиската програма по Туризам процениле дека не постои доволен простор за дискусија на крајот на часот(M=2.78).

Табела 15. Просек на индикатори за содржината на предавањата

	Насочување кон основните точки на темата	Поврзување со претходните теми	Илустрација преку примери на содржината	Поврзаност за употреба на знаењата во пракса	Мотивирање за активно учество на предавањата
	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)
Маркетинг менаџмент	4.09 (71)	3.53 (71)	4.22 (71)	3.77 (71)	3.91 (71)
Финансии сметководство	4.05 (193)	3.54 (193)	3.98 (193)	3.81 (193)	3.96 (193)
Туризам	3.57 (42)	3.45 (42)	4.05 (42)	3.62 (42)	3.83 (42)
Економија бизнис	3.44 (64)	3.79 (64)	4.49 (64)	3.61 (64)	3.44 (64)

Менаџирањето на часот е вреднуван преку седум тврдења. Можните одговори се движеле од воопшто не се согласувам (1) до потполно се согласувам (5). Студентите на ниво на факултетот даваат позитивни проценки потенцирајќи дека појавите: „немало галама во текот на предавањата“ (M=1.32); „менаџирањето на часот“ (M=3.77); „биле концентрирани на предавањето“ (M=3.79) и „наставникот активно бил насочен кон студентите“ (M=3.54) се појави за кои постои поголем простор за корекција. На ниво на студиските програми, студентите од студиските програми Сметководство и финансии, Маркетинг-менаџмент, Туризам и Економија и Бизнис оценуваат дека постои повеќе простор за поактивно

учествување на студентите во дискусија (M=2.70, M=2.51, M=2.70, M=2.75), како и појавата: „наставникот ги слушаше активно коментарите на студентите“ има простор за подобрување, проценка дадена од студентите на студиската програма Економија и бизнис (M=2.90).

Невербалната интеракција на наставниците е вреднувана преку десет тврдења. Исто така, можните одговори се движеа од „воопшто не се согласувам“ (1) до „потполно се согласувам“ (5). Во целина, студентите позитивно ја вреднуваат интеракцијата на наставниците со студентите во текот на наставниот час. Студентите на Економскиот факултет оценуваат дека се задоволни со начинот на организација на предавањата (M=4.08) (Табела 3).

Табела 16. Просек на индикатори за содржината на менаџирање на часот од наставникот

	Активно слушање на коментарите на студентите	Стимулирање за активно учество на предавањата	Непристрасен при дискусијата со студентите	Одржување концентрација на студентите	Балансирање на наблудувањето према сите студенти	Задоволни од реализирањето на часот
	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)	Просек (N)
Маркетинг менаџмент	3.59 (71)	2.51 (71)	3.97 (71)	3.61 (71)	3.63 (71)	3.75 (71)
Финансиски сметководство	3.86 (193)	2.70 (193)	4.00 (193)	3.71 (193)	3.91 (193)	4.31 (193)
Туризам	3.00(42)	2.70 (42)	3.54 (42)	4.15 (42)	4.24 (42)	4.05 (42)
Економија и бизнис	2.90 (64)	2.75 (64)	3.03 (64)	4.02(64)	4.50 (64)	3.77 (64)

8. SWOT АНАЛИЗА И ЗАКЛУЧОК

Strengths: предности	Opportunities: можности
<ul style="list-style-type: none"> • Расположли веродостојни статистики; • Јасни процедури за запишување на семестри; • Постојан структурен развој на факултетот; • Промени на студиските програми следејќи ги промените во светските трендови; • Соодветна инфраструктура и позитивна и тимска клима; • Квалитетни академски програми и квалитетни студентски услуги; • Сигурност, убедливост и концизност на наставниците во текот на предавањата; • Постојано усовршување на академскиот кадар. 	<ul style="list-style-type: none"> • Поврзување на академскиот свет со бизнисот; • Можност за размена на кадарот и студентите; • Можност на поврзување на теоријата со праксата; • Соработки; • Меморандуми.
Weaknesses: слабости	Threats: закани
<ul style="list-style-type: none"> • Финансирање; • Недоволен број на академски и административен кадар; • Информатичка технологија. 	<ul style="list-style-type: none"> • Понудата на квотите не соодветствува на побарувачката; • Постојани промени на законите и стратегиите за вработување од страна на надворешни фактори; • Нелојална конкуренција, која функционира без соодветна

	имплементација на стандардите согласно Законот за високо образование.
--	-----------------------------------------------------------------------

При изготвување на извештајот ни беше овозможена континуирана поддршка и соработка од страна на менаџментот, наставниците и администрацијата на Економскиот факултет, што укажува на клима на соработка и високо ниво на академска комуникација во хиерархиската структура на Економскиот факултет.

SWOT анализата на Економскиот факултет ги истакнува јаките страните, каде што се опафаќаат:

Јаки страни

- Расположливи веродостојни статистики;
- Јасни процедури за запишување на семестри;
- Промени на студиските програми во согласност со промените на светските трендови;
- Соодветна инфраструктура и позитивна и кооперативна клима;
- Квалитетни академски програми и квалитетни студентски услуги;
- Сигурност, убедливост и јасност на наставниците во текот на предавањата;
- Постојано унапредување на академскиот кадар.

Можности:

- Поврзување на академскиот свет со бизнисот;
- Можност за размена на кадарот и студентите;
- Можност на поврзување на теоријата со практиката;

- Соработки;
- Меморандуми.

Слабости:

- Финансирање;
- Недоволен број на академски и административен кадар;
- Информатичка технологија.

Закани:

- Понудата на квотите не соодветствува на побарувачката;
- Постојани промени на законите и стратегиите за вработување од страна на надворешни фактори;
- Нелојална конкуренција, која функционира без соодветна имплементација на стандардите согласно Законот за високо образование.

Комисија за евалуација на Економскиот факултет

1. Проф. д-р Сали Жаку - претседател
2. Доц. д-р Беса Цафери - член
3. Доц. д-р Линдита Муареми - член
4. Доц. д-р Елсана Аќифи - член
5. М-р Јехона Муслиу - член
6. Џенета Алили - студент
7. Елмедин Папранику - студент