C2-MARKETING 60 ECTS

Kodi	Emri	OZ	Semes	Ligjera	Ushtrim	Praktik	ECTS
FEMAR01	Metodologjia e hulumtimit shkencor	O	I	3	2	0	6
FEMAR02	Hulumtim i avancuar i marketingut	O	I	3	2	0	6
FEMAR03	Strategjia e marketingut ndërkombëtar	O	I	3	2	0	6
FEMARZ1	Marketingu në sektorin e shërbimeve	Z	I	3	2	0	6
FEMARZ2	Lidershipi dhe ndryshimet organizative	Z	I	3	2	0	6
FEMARZ3	Menaxhimi i ofertës turistike	Z	I	3	2	0	6
FEMARZ4	Komunikimi në marketing	Z	I	3	2	0	6
FEMARZ8	E- marketingu	Z	I	3	2	0	6
1	Punimi i magjistraturës	O	II	0	0	0	15
FEMAR04	Brendi/Marka	O	II	3	2	0	6
FEMAR05	E-marketingu	O	II	3	2	0	6
FEMARZ9	Politika e marketingut të çmimeve	Z	II	3	2	0	6
FEMARZ10	Teknikat e vendimmarrjes së biznesit	Z	II	3	2	0	6
FJJ004	E drejta e Bashkimit Evropian	Z	II	2	1	0	2
FEMARZ5	Marketingu bashkëkohor global	Z	II	3	2	0	6
FEMARZ6	Modelet e marketingut	Z	II	3	2	0	6
FEMARZ7	Menaxhimi i Strategjisë së Biznesit	Z	II	3	2	0	6